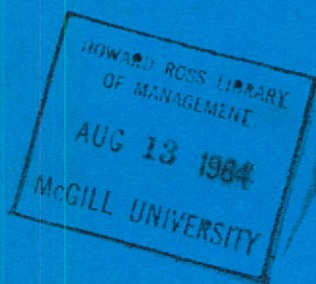


Rapport annuel 1983 Maclean Hunter



Faits saillants de l'entreprise	2
Lettre aux actionnaires	4
Analyse de l'exploitation	15
Structure organique	43
Revue financière	45
États financiers	61
Résumé des dix dernières années	92
Les administrateurs	94
Le comité de direction	104
Administrateurs, dirigeants et adresses	113
Information destinée aux investisseurs	123

On peut obtenir, sur demande, un exemplaire
du rapport annuel en anglais: Corporate
Secretary, Maclean Hunter Limited,
777 Bay Street, Toronto, Ontario M5W 1A7

FAITS SAILLANTS DE L'ENTREPRISE

	<u>1983</u>	<u>1982</u>
<u>Sommaire de l'exploitation</u> (en milliers de dollars)		
Revenus d'exploitation	634 104	524 903
Bénéfice d'exploitation	90 725	66 877
Bénéfice avant postes extraordinaires	33 913	20 838
Bénéfice net consolidé	50 844	23 745
<u>Données par action</u>		
Bénéfice par action		
Avant postes extraordinaires	98 ¢	65 ¢
Dividendes par action		
Classe X	34 ¢	33 ¢
Classe Y	39 ¢	38 ¢
<u>Situation financière à la fin de l'exercice</u> (en milliers de dollars)		
Fonds de roulement	21 971	24 944
Terrains, installations et matériel	409 647	281 489
Dette à long terme - The Toronto Sun	112 411	18 553
- Divers	144 083	182 595
Avoir des actionnaires	211 773	124 360
Total de l'actif	712 399	506 845
<u>Ratios</u>		
Rendement de l'exploitation sur les revenus	14 %	13 %
Rendement après impôts de la moyenne de l'avoir des actionnaires	18 %	14 %
Ratio de l'actif à court terme au passif à court terme	1,2:1	1,3:1
Ratio de la dette à long terme à l'avoir des actionnaires	1,2:1	1,6:1

La maison Maclean Hunter offre des services d'information et de communications aux consommateurs et aux gens d'affaires partout en Amérique du Nord et dans certaines parties de l'Europe.

Alors que plusieurs nous présentent comme des spécialistes de la communication, par un souci de précision, nous nous voyons plutôt comme des diffuseurs d'information et de services connexes, davantage préoccupés de la substance de l'information transmise que du moyen de diffusion employé.

Parmi nos principaux intérêts, nous comptons l'édition et l'impression de périodiques et de journaux, la radiotélévision, la télédistribution, l'impression d'imprimés administratifs et d'autres services d'information - expositions commerciales, service radio de recherche de personnes, organisation de conférences et de colloques et distribution de livres.

À titre de société exploitant des entreprises en Amérique du Nord et dans certaines parties de l'Europe, nous sommes conscients des nombreuses responsabilités qui nous incombent de fournir des produits de bonne qualité aux localités que nous servons et aux clients que nous possédons dans ces localités, de ménager à nos employés l'occasion de développer leurs talents et leurs aspirations professionnelles, de toujours mener nos affaires dans le respect des règles de l'éthique et, ce faisant, d'apporter notre contribution aux marchés que nous exploitons et aux industries dans lesquelles nous sommes engagés.

Nous avons confiance de pouvoir, par la réalisation de ces objectifs, assurer à nos actionnaires un rendement raisonnable de leur investissement.

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

L'an mil neuf cent quatre-vingt-trois a été pour Maclean Hunter une année de croissance importante. Les revenus de la société ont été de 634 104 000 \$, soit une augmentation de 21% sur ceux de l'année antérieure qui s'établissaient à 524 903 000 \$. Le bénéfice, avant l'addition des postes extraordinaires, a atteint le chiffre record de 33 193 000 \$, soit une augmentation de 63% sur le chiffre de 20 838 000 \$ réalisé en 1982.

De façon générale, l'augmentation des résultats est due à la croissance du Toronto Sun et de nos entreprises aux États-Unis, aux excellents résultats réalisés par un bon nombre de nos entreprises canadiennes, à la réduction des pertes entraînées par l'établissement de nouvelles entreprises, à l'abandon de nos activités de franchisage en télédistribution aux États-Unis et à la réduction du coût des intérêts.

Les résultats de l'exploitation du Toronto Sun, dont nous avons acquis 50% des actions en mai 1982, ont été inclus dans l'état des résultats pour l'exercice complet. C'est à tous ces facteurs et à la rentabilité accrue du Toronto Sun que nous devons l'augmentation de 62 millions de dollars dans le revenu et de 11 millions de dollars dans le bénéfice d'exploitation.

Nous avons réalisé des augmentations marquées dans le bénéfice d'exploitation de nos entreprises étatsuniennes. Notre réseau de télédistribution, au New Jersey, et notre société d'imprimés administratifs Transkrit ont tous deux connu une année excellente. En outre, l'acquisition de la revue Hospital Practice et l'amélioration des résultats de nos autres entreprises d'édition de périodiques ont contribué à la croissance prononcée qu'ont connue nos entreprises aux États-Unis.

Nous pouvons attribuer notre croissance soutenue à de nombreux facteurs, dont les suivants:

En premier lieu, nous offrons à nos clients des produits et services de grande qualité.

En second lieu, la nature des entreprises commerciales de Maclean Hunter est très diversifiée.

Même si nous sommes engagés dans le champ des communications, les divers domaines où la société exerce son activité (édition de périodiques, de journaux, télédistribution, radiotélévision, imprimés administratifs et autres services d'information) sont, chacun à leur façon, reliés à divers facteurs de l'économie.

Troisièmement, alors qu'on nous représente comme engagés dans le domaine des communications, nous nous considérons plutôt comme engagés dans la diffusion d'information et de services connexes.

Nous estimons mieux servir notre clientèle en lui donnant ce qu'elle désire, sous la forme la mieux appropriée à ses besoins, plutôt que de lui imposer une technologie qui serait trop avant-gardiste.

Voilà pourquoi nous ne cessons d'adapter la forme sous laquelle nous présentons nos produits et services à mesure que se transforment les besoins de nos clients. Notre entrée graduelle dans l'édition électronique comme complément de nos exploitations d'édition normales offre un bon exemple de cette assertion.

L'édition de périodiques

Dans l'ensemble, nos magazines de grande diffusion ont très bien réussi en 1983 et nous prévoyons que ce succès se prolongera en 1984 et au delà.

Les communications électroniques ne remplaceront pas les magazines. Le goût de la lecture croît chez l'individu à mesure que la société devient plus instruite et plus prospère. À son tour, cette disposition à la lecture exige des publications plus "recherchées".

Nous constatons que les lecteurs sont disposés à payer une proportion grandissante des frais de production des périodiques; le revenu découlant des abonnements représente maintenant une bonne part du total des revenus d'édition.

Les éditeurs de périodiques tendent maintenant à atteindre un public plus particulier, mieux défini. Les lecteurs sont maintenant souvent définis selon leurs zones d'intérêt, leur niveau économique ou leur situation géographique. Ainsi, notre revue Pacific Yachting se concentre sur ces trois facteurs: une zone géographique définie, des intérêts récréatifs ou sportifs spécifiques et un niveau économique particulier.

Les revues spécialisées, y compris The Financial Post, connaissent le succès depuis plusieurs années parce qu'elles sont en mesure d'atteindre des groupes particuliers de lecteurs. Le plus souvent, les revues spécialisées sont limitées à une seule zone d'intérêt; par exemple, The Medical Post s'adresse aux médecins et le Canadian Datasystems, aux gens de l'informatique. Il est intéressant de noter que, depuis près d'un siècle, nos revues spécialisées battent la marche dans cette tendance à servir des marchés spécialisés et fragmentés.

Nous nous engageons graduellement dans l'édition électronique de données à mesure que nous déterminons les besoins du marché. La société Progressive Grocer Information Sales de Stamford, Connecticut, est engagée depuis 13 ans dans ce genre d'entreprise avec beaucoup de succès. Le Financial Post est aussi engagé dans l'édition électronique et nous comptons pleinement voir ce secteur de son entreprise se développer au maximum.

Nous avons formé une entreprise conjointe avec la société Key Publishers Company Limited, en vue de publier une revue artistique appelée Canadian Art. Nous avons acquis les listes d'abonnés des revues Artmagazine et Artscanada qui ont toutes deux cessé leurs activités.

Nous ne pouvons évaluer de façon certaine le succès de cette entreprise; toutefois, nous avons la ferme conviction qu'il existe au Canada un réel besoin d'au moins une revue artistique de haute qualité. Nous avons créé à cet effet une fondation sans but lucratif qui surveillera la publication de cette revue.

Les journaux

Nous avons avec le Toronto Sun une entente selon laquelle nous devons garder nos distances et ne pas toucher à la direction du journal, dont les dirigeants assument la pleine responsabilité. C'est la première fois que nous faisons un placement d'une telle envergure, dont le contrôle soit assujéti à des limites formelles. Toutefois, nous tenons en haute estime les dirigeants du Toronto Sun, dont la philosophie est semblable à la nôtre en ce qui a trait à l'édition. Tout comme nous, en effet, ils conçoivent l'édition de leurs journaux en fonction d'un public particulier dans chaque marché. La rédaction de chaque journal connaît exactement le lecteur qu'elle souhaite intéresser et façonne son produit éditorial à l'intention de ce public.

Nous avons acheté le Houston Post à la fin de 1983. Dans un an ou deux, quand nous serons bien installés, ce journal pourrait avoir une influence bénéfique marquée sur les résultats de Maclean Hunter.

Comme c'est le cas pour les magazines, les revenus de l'abonnement, comparés à ceux de la publicité, prennent de plus en plus d'importance dans l'industrie des journaux. Lorsque le lecteur considère le temps qu'il consacre à la lecture d'un journal par rapport au coût de son abonnement, celui-ci est pour lui une véritable aubaine.

Les imprimés administratifs

Il est des futuristes qui passent un temps considérable à discourir sur les avantages de la "société sans papier" et du "bureau sans papier". Certains prédisent même, pour une époque plus lointaine, le déclin éventuel de l'industrie des imprimés administratifs. Nous ne partageons pas cette opinion. Nous sommes plutôt d'avis que l'industrie des imprimés administratifs est en pleine croissance et que l'explosion des mini- et micro-ordinateurs, de même que la profusion des imprimeurs spécialisés, créeront une demande encore plus grande pour les imprimés administratifs. Comme toutes les autres industries, nous y prévoyons des transformations et des changements; toutefois, nous n'anticipons pas de déclin, car nous nous adapterons aux nouveaux besoins du marché, notamment dans le domaine des imprimés sur mesure où nous sommes particulièrement spécialisés.

Les résultats de nos entreprises étatsuniennes d'imprimés administratifs se maintiennent à un niveau élevé et nous prévoyons que nos entreprises canadiennes gagneront du terrain quand l'économie se sera raffermie. Aux époques de ralentissement économique, l'industrie des imprimés administratifs tend à être une industrie cyclique où les "derniers arrivés sont les derniers servis".

La télédistribution

L'investissement de Maclean Hunter dans la télédistribution continue de progresser. Nous comptons maintenant 594 000 abonnés en Amérique du Nord. Notre niveau actuel de pénétration dans les foyers dépasse 70% au Canada et 50% aux États-Unis.

Les clients étatsuniens, en moyenne, achètent le service de télévision payante dans la proportion de 1,3 par abonné. Au Canada, où la télévision payante n'a été lancée qu'en février 1983, la division de la télédistribution de MH compte 362 000 abonnés, dont 35 000 bénéficient de la télévision payante. Ce niveau de pénétration est comparable à celui des autres exploitants de télédistribution au Canada.

D'aucuns se demandent si les satellites de diffusion directe (SDD), ou d'autres technologies, ne nuiront pas à la télédistribution. À notre avis, ces satellites sont très utiles dans les régions rurales qui ne bénéficient pas de la télédistribution. D'autre part, si les SDD offrent de bonnes émissions, la télédistribution voudra s'en prévaloir et en faire bénéficier également les régions urbaines. Comme nous l'avons mentionné au début de nos remarques, le public achète des services d'information et de programmation, non du matériel ou de la technologie.

Notre expérience de la télévision payante aux États-Unis est excellente. Nous savons que, si le produit est bon, le public est très favorable aux services de la télévision payante. Cependant, nous ne prévoyons pas qu'elle contribue de façon sensible à nos résultats nets au Canada, avant 1985.

Nous n'avons aucunement l'intention, dans le moment, de nous engager dans la télédistribution avec voie de retour, sous quelque forme que ce soit. Cette technologie existe et nous sommes outillés pour en offrir les avantages. Néanmoins, ici encore, il s'agit d'une technologie en quête d'un marché inexistant pour lequel l'heure n'est pas encore venue.

Le gouvernement canadien a signifié son intention de limiter à 4% l'augmentation des tarifs pour l'exercice qui débutera le 1^{er} juillet 1984. Cette politique aura un effet minimal pour 1984.

Toutefois, le fait de maintenir arbitrairement les augmentations de tarifs en deçà du taux général d'inflation pourrait, à longue échéance, avoir un effet nuisible sur une industrie jusque-là florissante et en pleine croissance. Entre autres, cela découragera le réinvestissement des capitaux dans une industrie qui en est assoiffée. Par conséquent, nous espérons que le gouvernement lèvera cette restriction en 1985.

La radiotélévision

Nous vivons également pour la télévision une époque de changements, de défis à relever. La croissance de la télévision payante, la programmation spécialisée que la télédistribution sera autorisée à diffuser et les services "superposés" entraîneront inévitablement une fragmentation des téléspectateurs.

Nous demeurons toutefois convaincus que le diffuseur traditionnel, telles la station CFCN, à Calgary, et sa société nationale affiliée, le réseau CTV, continueront d'être une force dominante de l'industrie de la télévision. L'expérience démontre déjà aux États-Unis que les diffuseurs traditionnels peuvent relever avec succès les défis des services concurrentiels et de la fragmentation des téléspectateurs.

Au moment même où la concurrence se corse pour une programmation de calibre international, les autorités chargées de la réglementation incitent les diffuseurs traditionnels à affecter une portion de plus en plus grande de leurs ressources de programmation à des spectacles d'origine canadienne, en particulier, à des émissions dramatiques.

En 1983, nous avons fait un pas audacieux en ce sens, sur une base expérimentale, afin d'acquérir de l'expérience. Plusieurs autres projets sont actuellement à l'étude. Les projets prévus seront mis à exécution si nous obtenons le financement et les accords commerciaux voulus.

Nous aimons la radio à cause de sa facilité d'adaptation. La radio s'est transformée avec succès et a répondu au cours des ans à une concurrence grandissante, surtout de la part de la télévision, tant pour ce qui est de l'écoute que des revenus de publicité.

Au cours des récentes années, la concurrence au sein de l'industrie radiophonique en vue de capter l'attention des auditeurs a augmenté de façon très marquée dans la plupart des marchés. Il en est ainsi particulièrement dans les villes de Calgary et d'Edmonton qui ont atteint le point de saturation pour ce qui est du nombre de stations que leur marché peut faire vivre.

Une importante tendance de l'industrie radiophonique a été le changement de l'écoute des stations AM à celle des stations FM, de telle sorte que la radio FM jouit maintenant d'une pénétration d'au moins 50% au Canada. Les stations AM ont dû modifier leurs structures et leurs genres d'activités pour contrecarrer la concurrence et conserver leur viabilité.

Nous avons la bonne fortune d'exploiter des stations de radio FM dans quatre marchés canadiens et nous en avons une cinquième en voie de développement.

La ligne de conduite de la société

Au cours des ans, la société a pris ses décisions touchant l'exploitation fondées sur une ligne de conduite bien définie, où les principes suivants sont entrés en jeu:

- (1) Nous nous consacrerons entièrement à l'industrie des communications, principalement en Amérique du Nord et au Royaume-Uni;
- (2) Tous nos investissements actuels, se classant dans la catégorie des risques normaux, devront réaliser un rendement après impôt de 15% sur les actifs nets mis à contribution;
- (3) Toutes les entreprises qui ne se mesureront pas aux objectifs de la ligne de conduite de la société ne pourront poursuivre leurs activités sans recevoir l'approbation préalable de la direction;
- (4) La société possédera, sinon un intérêt majoritaire, du moins un contrôle efficace de toutes les activités de l'entreprise;
- (5) La société versera en dividendes 40% des revenus libérés d'impôt de l'année antérieure;
- (6) Nous administrerons notre croissance de façon qu'aucune entreprise ou acquisition ne puisse porter atteinte à la stabilité future de la société.

Les acquisitions

Au cours de 1983, les entreprises suivantes ont pris naissance:
Hospital Product & Technology (revue spécialisée trimestrielle);
Electronic Product News (revue spécialisée trimestrielle); The Financial Post Report (service quotidien de nouvelles d'affaires à la radio);
New Father/Pères d'aujourd'hui (rejetons des magazines New Mother/Mère Nouvelle). La société projette de lancer en 1984 la publication Canadian Art.

Aux É.-U., nous avons acquis HP Publishing Co., Inc., société newyorkaise qui publie le grand journal médical Hospital Practice et des publications connexes. En mars 1984, elle a lancé la revue trimestrielle Clinical Experience. Le quotidien Houston Post a été acheté par la société Toronto Sun Publishing Corporation, dont nous détenons 50% des actions.

Au Conseil d'Administration

Lors de la réunion annuelle 1984 de Maclean Hunter, M. Arthur J. "Pete" Little se désistera de ses fonctions d'administrateur. Au cours des dix ans où il fut membre du Conseil, M. Little a été une source inestimable d'avis et de conseils. Nous sommes en dette envers lui pour l'énorme contribution personnelle qu'il a apportée au développement et au bien-être de Maclean Hunter.

Les objectifs

Nous tâchons d'être un employeur responsable et un bon citoyen corporatif, nous efforçant de maintenir de saines relations avec nos employés et la collectivité. Nous avons la bonne fortune de posséder un groupe d'employés hautement compétents et motivés, voués au succès soutenu de Maclean Hunter. Cela est dû, en partie, au fait que plus de 90% de nos employés au Canada sont actionnaires de la société. Un nombre important des employés du Toronto Sun sont aussi actionnaires de leur société.

En outre, nous sommes heureux de faire partie d'une industrie extraordinairement passionnante. Elle continue d'être chaque année une industrie en pleine croissance et nous n'avons aucune raison de ne pas croître avec elle. Nous prévoyons devenir une société milliardaire au cours des dix prochaines années et nous ne voyons aucun obstacle qui puisse nous empêcher d'atteindre ce but.

Nous voulons remercier tous nos employés qui sont les principaux artisans de nos succès. C'est leur grand esprit productif qui fait progresser notre société!

Au nom du Conseil:

Donald G. Campbell,
président du conseil et
chef de la direction

Frederick T. Metcalf,
président et chef de l'exploitation

ANALYSE DE L'EXPLOITATION

Édition et impression des périodiques

Maclean Hunter publie environ 160 périodiques: 124 au Canada (à Toronto, Montréal, Calgary et Vancouver); 20 aux États-Unis (à New York, Stamford et Chicago); et 16 à Londres, en Angleterre. La société détient aussi 50% des actions de plusieurs publications de tarifs et données publicitaires publiées en Allemagne occidentale, en Autriche, en France, en Italie et en Suisse.

Nos magazines de grande diffusion

La division des magazines de grande diffusion, dont le siège social est au Canada, publie L'Actualité, Chatelaine, Châtelaine, City & Country Home, Flare, Maclean's, Mère Nouvelle et New Mother. Elle publie aussi sept magazines d'intérêt particulier, touchant surtout le domaine récréatif (BC Outdoors, Canadian Yachting, Pacific Yachting, Sailing News, Ski Canada et Western Fisheries), de même que Resourcebook Canada, une source d'information pratique destinée aux étudiants. Ces ouvrages sont publiés à Montréal, Toronto et Vancouver. La division publie également le Program Guide, aux États-Unis, un guide mensuel de programmation offert aux abonnés de la télédistribution par l'entremise des réseaux de télédistribution.

Nos magazines ont connu un progrès soutenu au cours des neuf premiers mois, aboutissant à un excellent quatrième trimestre, le meilleur que ce groupe ait réalisé jusqu'à présent. Grâce à cette tendance et au contrôle efficace des prix de revient, les revenus provenant des magazines ont augmenté de 9% sur ceux de 1982 et les bénéfices, de 30%.

En accord avec nos prévisions à long terme, la fréquence de publication de City & Country Home a été portée de quatre à huit numéros par année en 1984 et celle de Flare, de 10 à 12 numéros par année.

Publiés en 1983 par le Print Measurement Bureau, les excellents résultats obtenus par Chatelaine à la suite d'un sondage effectué auprès des lecteurs, ont eu un effet favorable et les premiers signes permettent de prévoir beaucoup de succès pour Chatelaine en 1984. Dans l'ensemble, les magazines de grande diffusion canadiens ont augmenté à 19% leur part du revenu publicitaire global à l'échelle nationale. En novembre, Châtelaine (contrepartie française de Chatelaine) a publié le numéro le plus considérable de ses 23 ans d'existence. En termes de revenus de publicité, la part de Châtelaine, dans le marché des magazines féminins de langue française, a connu une légère augmentation sur celle de 1982.

La revue Maclean a pu résister aux effets du ralentissement de l'économie, réalisant en 1983 une augmentation de 3% sur 1982 dans ses revenus de publicité. Le nombre total des lecteurs a augmenté de 7% pour atteindre 2,6 millions par semaine.

Nous avons ouvert un bureau à Paris au cours de l'année, portant à sept le nombre total de nos bureaux, alors que ceux d'Ottawa et de Washington, D.C., ont été agrandis.

En 1984, nous avons mis en oeuvre un nouveau système de composition électronique qui permettra d'améliorer le traitement des nouvelles et la composition des textes. En octobre, la grève de 55 employés de la rédaction s'est réglée par la signature d'un contrat collectif. La revue Maclean's n'a pas cessé de publier pendant la grève de sorte que nous n'avons pas perdu les revenus de publicité.

Depuis sept ans seulement que nous publions la revue L'Actualité, celle-ci est devenue l'une des publications de langue française les plus florissantes au Canada. Le revenu publicitaire de L'Actualité pour 1983 a été de 14% plus élevé que celui de 1982.

Nos magazines d'intérêt particulier ont moins bien réussi, en général, ayant constamment subi les effets de la crise économique. Toutefois, vers la fin de l'année, nous avons constaté une tendance à l'amélioration qui a entraîné l'augmentation du contenu publicitaire.

Aux É.-U., le Program Guide, notre guide mensuel de programmation pour la télédistribution, a récemment subi un revers par suite de la perte d'une partie des affaires d'un client important. Toutefois, l'acquisition de nouveaux clients a permis à cette revue de connaître un regain remarquable et son tirage actuel s'établit à près de 424 000 exemplaires.

La division The Financial Post

Outre le journal The Financial Post, cette division comprend divers autres services et publications, dont The Financial Post Magazine, The Magazine That's All About Small Business et Investor's Digest. Le Corporation Service Group diffuse des données financières et utiles aux diverses entreprises, par le truchement de la presse imprimée et électronique.

Les résultats de la division The Financial Post pour 1983 indiquent une augmentation marquée sur ceux de 1982, notamment au cours du quatrième trimestre, alors que les revenus ont augmenté de 20%. Une augmentation de 4% sur les chiffres de 1982 a été réalisée pendant l'année.

La hausse des résultats du journal The Financial Post est due à l'augmentation du revenu tiré des annonces publicitaires et au revenu additionnel provenant de la publication de numéros spéciaux tels que le premier "Report on the Nation" publié sous forme de revue, "The Financial Post 500" et "The Year in Review". La qualité de son contenu rédactionnel et les revenus produits par la publicité ont valu beaucoup de succès au "Report on the Nation" et nous avons l'intention de reprendre ce numéro en 1984. Le journal et le magazine Financial Post ont tous deux gagné des prix d'excellence en journalisme et en présentation graphique.

Le nouveau réseau radio d'informations économiques du Financial Post a été mis sur pied avec la collaboration du personnel de rédaction du journal et de Newsradio, le bulletin économique parlé de MH destiné aux stations de radio. Déjà, en 1984, le revenu a dépassé les objectifs fixés. Dix-sept stations de radio à travers le Canada sont affiliées au réseau du Financial Post.

Grâce à la reprise d'intérêt chez les investisseurs en valeurs mobilières, le tirage de la publication Investor's Digest a augmenté de 24% en 1983. La revue "The Magazine That's All About Small Business" a réalisé une augmentation de 12% de son revenu de publicité sur l'objectif fixé et de 78% sur 1982. Nous prévoyons que cette revue réalisera en 1984 de légers bénéfices et que le magazine The Financial Post profitera en 1984 de l'augmentation du nombre des lecteurs qu'a rapportée le Print Measurement Bureau.

Le service de conférences Financial Post a organisé huit réunions en 1983. Au début de l'année, les conférences sur le gaz naturel et la radiotélévision ont été particulièrement réussies. La hausse de l'assistance aux colloques et des bénéfices réalisés par ces derniers provient, d'une part, d'une certaine reprise économique et d'autre part, du fait que les dirigeants d'entreprises ont compris le besoin d'augmenter la compétence de leur personnel cadre. Nous devions présenter 41 réunions; en fait, nous en avons organisé 51.

Les annuaires commerciaux et les sondages offerts par le Corporation Service Group du Financial Post ont permis de réaliser une hausse de 30% des ventes de ce groupe qui travaille à l'élaboration d'une stratégie plus dynamique touchant l'édition électronique, notamment pour la commercialisation de logiciels (données d'investissement) destinés aux utilisateurs d'ordinateurs domestiques. Trois logiciels de ce genre, faisant partie de notre Série Micropost One, sont offerts aux consommateurs, directement ou par l'entremise de débouchés de détail, dans toute l'Amérique du Nord.

Les revues spécialisées

Notre division des revues spécialisées est la plus vaste entreprise de communication au Canada en journalisme d'affaires; elle publie plus de 80 publications à l'intention des secteurs professionnel, technique, industriel, de même que dans le domaine des ressources et de la vente au détail. Toutes sont d'envergure nationale, à l'exception de neuf revues de langue française. L'exploitation se fait de Toronto, Montréal, Calgary et Vancouver. Il y a aussi un bureau de vente à Edmonton et un bureau de rédaction à Ottawa.

Malgré le marasme économique des deux dernières années qui a nui considérablement à la croissance des ventes publicitaires, la division n'en a pas moins continué de contribuer aux bénéfices de la société en 1983. Dans l'ensemble, notre part du marché dans le secteur de la presse spécialisée est demeurée stable au Canada. En dépit des difficultés économiques de plusieurs marchés spécialisés, 15 de nos publications ont en effet augmenté leurs ventes publicitaires par comparaison à l'année dernière.

La qualité de la rédaction de nos publications a été démontrée lors de la remise annuelle des prix d'excellence en rédaction Kenneth R. Wilson. En effet, nos éditeurs et artistes ont gagné 24 des 41 prix décernés, y compris le prix de la meilleure publication d'ensemble gagné par la revue Canadian Interiors.

En mai, nous avons lancé le journal Hospital Product & Technology, un tabloïde trimestriel à l'intention des acheteurs de matériel hospitalier au Canada. Deux autres publications, Electronic Products News, un tabloïde trimestriel, et Canada Offshore, un supplément de la revue Oilweek, qui paraîtra six fois en 1984, ont aussi été lancées au cours de l'année. Aerospace Canada est devenue Aerospace Canada International et elle

permettra au Canada de vendre ses services technologiques aux autres nations. Canadian Photography a annoncé le changement de son nom à celui de Photo Video, s'étendant ainsi au marché extrêmement changeant des vidéocommunications.

Même si les activités de l'industrie et des entreprises de ressources ont connu le déclin le plus marqué en 1983, nos prévisions indiquent un raffermissement financier dans ces secteurs étroitement liés aux investissements en immobilisations. Pour 1984, les contrats publicitaires sont en avance sur ceux de 1983. Les achats des consommateurs continuant de s'affermir, nos publications de vente au détail devraient progresser au cours de l'année.

Les répertoires Fraser

En dépit de conditions économiques plus serrées que la normale, Les Répertoires commerciaux Fraser, comme toujours, ont maintenu leur rentabilité au cours de leur soixante-et-onzième année d'existence. Jamais encore n'avaient-ils connu une aussi bonne année et leurs bénéfices pour l'exercice 1983 ont été supérieurs à ceux de 1982. De nouveaux procédés d'exploitation, mis en place au cours de l'année, ont aussi amené une diminution marquée des prix de revient. La société projette pour 1984 une stratégie de vente dynamique qui comporte l'augmentation du personnel de vente au Canada, une puissante campagne publicitaire visant à stimuler les abonnements, ainsi qu'une poussée plus énergique aux États-Unis.

Nos éditions à l'étranger

Pendant 1983, nos publications aux États-Unis ont répondu à la reprise économique. Les résultats de l'exercice 1983 ont été sensiblement supérieurs à ceux de 1982.

Chicago La société MH Chicago publie neuf périodiques spécialisés et plusieurs guides sur le prix des véhicules. Ses revenus de 1983 ont connu une hausse de 7% sur ceux de 1982 et ses bénéfices, une hausse de 21%. American Printer a célébré en octobre son 100^e anniversaire, par la publication du numéro le plus considérable que cette société ait jamais réalisé. Le revenu de publicité d'American Printer a dépassé son record précédent, établi en 1980.

La revue National Market Reports, qui produit des guides sur le prix des véhicules, a connu sa meilleure année depuis ses soixante-quatorze ans d'existence. En 1983, la société a lancé avec succès son guide intitulé Older Car Red Book. Le Canadian Red Book reste le guide de voitures usagées le plus important au Canada.

Stamford La société Maclean Hunter Media publie deux revues, Progressive Grocer et C-Store Business. De plus, sa division Progressive Grocer Information Sales vend des renseignements spécialisés à l'industrie de l'épicerie. Notre groupe de Stamford a augmenté ses ventes de 5% et son revenu de 62%. Les résultats de Progressive Grocer Information Sales ont été sans précédent en 1983, le volume des ventes dépassant de 8% celui de 1982.

New York En mars 1983, MH a acheté la société HP Publishing Company de New York, éditeur du journal Hospital Practice, dont le contenu rédactionnel de première classe est reconnu non seulement dans le monde médical mais aussi dans toute l'industrie de l'édition.

Europe En général, la reprise économique en Europe est restée en retard sur celle de l'Amérique du Nord. En Angleterre, MH London publie 16 revues dont cinq ont réalisé ou dépassé leurs objectifs en 1983. Nos publications de tarifs et données publicitaires en Europe ont connu des résultats mitigés. Nous prévoyons un progrès marqué en 1984.

Nos imprimeries

MH compte parmi ses entreprises d'imprimerie commerciale la société Maclean Hunter Printing, à Toronto, et le Groupe Jasper, à Edmonton. Les résultats de 1983 ont reflété la "surcapacité" générale qui s'est traduite par des marges de profit plus restreintes dans toute l'industrie.

L'Est du Canada La société MH Printing est le plus grand imprimeur de revues et de périodiques au Canada. Comme imprimeur de la plupart des périodiques canadiens de notre société, elle s'est taillé une réputation solide dans l'industrie. De plus, l'expérience acquise par l'impression d'une telle quantité et d'une telle variété de publications importantes a aussi établi MH Printing comme l'une des plus grandes maisons d'impression commerciale. La société imprime maintenant beaucoup de travaux spécialisés et autres pour le compte de clients de l'extérieur, un champ d'action qui offre des possibilités de croissance considérables.

En 1983, l'imprimerie de Toronto a utilisé 26 550 tonnes de papier, soit l'équivalent de près de 10,7 milliards de pages imprimées, et 635 tonnes d'encre. Au cours de l'année, la société MH Printing a continué ses acquisitions de matériel de production ultra-moderne, notamment un nouvel explorateur au laser employé pour les travaux préparatoires à l'impression, dont la séparation des couleurs.

L'Ouest du Canada À Edmonton, notre entreprise porte le nom de Jasper Group et possède, entre autres installations, une unité intégrée d'impression à la feuille permettant d'offrir une gamme complète de services y compris la composition, l'impression quadrichromie et la reliure. Les installations d'Edmonton et de Toronto se complètent l'une l'autre.

En 1983, le groupe Jasper a commencé à imprimer la publication Oilweek. Même si les conditions du marché en Alberta sont difficiles, le groupe Jasper fait des projets à longue échéance, y compris l'installation de presses à bobine.

Nos journaux

Maclean Hunter détient depuis 1982 environ 50% des actions de la société Toronto Sun Publishing Corporation qui publie des journaux à Toronto, Edmonton, Calgary et Houston, au Texas.

MH a convenu de ne pas s'ingérer dans l'administration des affaires courantes du Toronto Sun. Nos intérêts sont représentés par deux administrateurs siégeant au conseil d'administration du Toronto Sun. Le rapport qui suit sur l'exploitation du Toronto Sun est l'oeuvre de son éditeur, M. Douglas Creighton.

"Les adjectifs qui décriraient le mieux l'année pour Toronto Publishing seraient sans doute: mouvementée, réjouissante et, sûrement, très réussie.

"Pour la première fois, nos trois journaux du Canada ont réalisé des bénéfices au cours d'une année tronquée de 35 semaines. Nous avons en effet annoncé précédemment que notre cycle d'exploitation suivrait dorénavant l'année civile.

"Toutefois, nous n'avons pas pris le temps de savourer pleinement les effets de ces succès, puisque le Toronto Sun et son associée, Maclean Hunter, ont aussitôt fait leur plus grande acquisition jusqu'à présent - celle du Houston Post.

"Les résultats d'un seul mois du Houston Post sont compris dans nos chiffres de fin d'année. L'entreprise nous a été profitable et elle a contribué aux bénéfices de 6 373 000 \$ réalisés par Toronto Sun Publishing pour les 35 semaines, soit 2 093 000 \$ de plus que pour la même période de l'an dernier. Le rendement par action a été de 77 cents, comparativement à 52 cents. Au cours de l'année, toutefois, nous avons mis fin à l'exploitation de deux de nos divisions, Sunshine News et Unibiz. L'imputation à l'exercice de l'actif de 320 000 \$ de ces deux sociétés a eu pour effet de réduire le rendement à 73 cents par action.

"Si l'on combine les bénéfices des 35 semaines à ceux des 17 premières semaines de 1983, le bénéfice par action pour cette période de 12 mois s'établit à 1,14 \$ comparativement à 76 cents pour l'année civile de 1982.

"Les revenus pour 52 semaines ont dépassé les 135 millions de dollars, soit une hausse de 110 millions de dollars.

"Le Houston Post occupe un vaste immeuble érigé sur un terrain de 23 acres situé dans la région de Galleria, un immense centre commercial et hôtelier près du centre-ville. L'entreprise emploie environ 1 600 employés permanents et possède 26 presses offset Metro et des systèmes de rédaction et de production ultra-modernes.

"L'achat de cette société nous a coûté environ 100 millions de dollars américains. Au cours des trois dernières années, le Post a perdu de l'argent; toutefois, la direction estime que nous pouvons redresser cette situation en 1984. En dépit des nombreux problèmes, nous avons une certitude quasi contagieuse que nous connaissons le succès.

"Pour y arriver, nous avons déjà commencé à contrôler rigoureusement les prix de revient et, en outre, nous avons modifié le produit de façon à pouvoir utiliser beaucoup plus de couleur. Nous avons conclu la vente le 2 décembre et, le lendemain, le produit était modifié.

"À bien y penser, nous nous demandons encore comment nous avons réussi à le faire. Le changement s'est effectué au beau milieu de la bousculade de la saison des Fêtes, la couleur supplémentaire utilisée pour le contenu rédactionnel et la publicité dépassaient tout ce que le Post avait jamais utilisé auparavant ... et le travail a été fait sur des presses disparates.

"En janvier, nous avons convenu d'acheter 19 presses offset supplémentaires qui, à leur arrivée, dans environ un an, nous permettront de suffire à nos besoins dans nos propres ateliers. Actuellement, nous louons les installations du Post au centre-ville; toutefois, les presses y sont plus anciennes et emploient un procédé d'impression différent qui ne produit pas une couleur de bonne qualité.

"Même si, dans l'ensemble, les résultats du Sun sont extrêmement satisfaisants, les bénéfices découlent encore d'un contrôle très rigoureux des prix de revient. À Toronto, l'économie s'est sensiblement rétablie; toutefois, l'Ouest du Canada et, à un degré moindre, Houston (étant donné leur dépendance du pétrole) sont encore aux prises avec de graves problèmes économiques. À preuve, l'inertie des ventes publicitaires en janvier qui se sont établies à peu près au même niveau que l'an dernier.

"Malgré le pessimisme de nos prévisions pour le premier trimestre, nos dirigeants restent d'avis que nous allons faire mieux que l'an passé. Nous le ferons de la même façon que nous l'avons fait ces derniers temps, en mettant à contribution l'énergie créatrice de nos employés que nous tenons, une fois de plus, à remercier de leurs efforts soutenus."

J.D. Creighton

Le 31 janvier 1984.

La télédistribution

Comme nous l'avions prévu, la division de la télédistribution de Maclean Hunter a su maintenir sa forte courbe ascendante au cours de 1983. Dans l'ensemble, cette division, qui a des groupes d'exploitation en Ontario, au New Jersey et au Michigan, a connu une année excellente, tant par ses abonnements que par son résultat net.

Nos exploitations, au Canada et aux États-Unis, ont maintenant un fonds combiné de 594 000 abonnés. En 1983, le nombre de nos abonnés a dépassé de 9% celui de 1982, reflétant ainsi l'expansion des réseaux en place et l'organisation de trois nouveaux réseaux au Michigan.

La division Maclean Hunter Cable TV a signé une entente de gestion de 10 ans avec la société Barden Cablevision of Detroit Inc., en vue de participer, à titre de société en commandite, à la construction et à l'exploitation de réseaux de télédistribution dans la ville de Detroit, au Michigan. Ce sera pour nous un défi considérable que de construire ce réseau pour un vaste marché qui englobe 470 000 foyers. La mise en oeuvre de ce contrat dépend de deux facteurs: la conclusion d'une entente finale et satisfaisante avec la ville de Detroit, touchant le réseau de concessions, et l'obtention des fonds nécessaires. Toutefois, dans le moment, il semblerait que ceux-ci seront difficiles à obtenir. Si nous arrivons à remplir ces conditions, notre investissement minoritaire global s'élèverait à 10 000 000 \$ US sur une période de quatre ans.

Ontario

En Ontario, le ralentissement économique n'a pu empêcher nos entreprises de télédistribution d'atteindre de nouveaux sommets en 1983, tant en revenus qu'en bénéfices. Nos entreprises de l'Ontario ont augmenté de 3% le nombre de leurs abonnés et réalisé une pénétration générale de 79% du marché.

En février, la division a introduit la télévision payante dans ses réseaux de Toronto-Mississauga, employant pour le faire un système de sécurité adressable perfectionné. Au cours de l'année, la télévision payante a été ajoutée à la plupart des autres réseaux, atteignant en fin d'année un nombre total de 35 000 abonnés. Nous prévoyons que les ventes de la télévision payante se maintiendront de façon soutenue en 1984. Le revenu brut découlant de nos activités de télévision payante pour 1983 a atteint la somme de 2 500 000 \$. En 1984, nous espérons que le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) nous autorisera à offrir et à vendre aux abonnés un certain nombre de services spécialisés. Ces services, émanant du Canada ou des Etats-Unis, seront offerts sous forme de canaux supplémentaires de télévision payante ou comme groupes de services séparés dont tous les abonnés auront la faculté de se prévaloir.

Ces nouveaux services supplémentaires de télédistribution au Canada placeront un fardeau financier considérable sur l'industrie si celle-ci veut maintenir son débit supérieur à la demande pour ces nouveaux services. Le service de télédistribution de Maclean Hunter se propose d'augmenter le débit de tous ses principaux réseaux de télédistribution pour répondre à la demande. La croissance soutenue de la télévision payante et l'addition de nouveaux services nous laissent présager une croissance marquée et soutenue de la télédistribution en Ontario.

En 1983, le bénéfice d'exploitation total des réseaux de télédistribution en Ontario a dépassé de 19% celui de 1982, alors que les résultats ont augmenté de 22%.

New Jersey

Un jalon a été marqué au début de 1983 par Suburban Cablevision, alors que le nombre des abonnés a été porté à 150 000. Cette année en a été une de consolidation et d'améliorations. La grande phase d'édification de ce réseau a été achevée en 1983. Nous avons amélioré les secteurs du contrôle des prix de revient, du contrôle des convertisseurs, des besoins de personnel et de véhicules et de la programmation.

Notre ensemble de programmes de base a été relevé par l'addition de plusieurs services nouveaux et notre service de base a atteint un niveau de pénétration de 50% du marché. Des ensembles de programmes d'un concept nouveau pour la commercialisation de la télévision payante ont permis d'ajouter au nombre de services de télévision payante en 1983 et nous espérons pouvoir grossir encore ces services.

Nous continuons de participer activement aux affaires des collectivités où nous maintenons des concessions et, dans le cadre de ces activités, nous avons créé un nouveau programme de bourses d'études qui pourra éventuellement ouvrir les portes des collèges et des universités à près de 16 étudiants. Un conseil consultatif a été nommé par les municipalités pour administrer ce programme de bourses d'études.

Michigan

Au 31 décembre 1983, le service de télédistribution de MM exploitait six réseaux au Michigan et desservait 73 000 abonnés dans 16 municipalités. La pénétration du marché par les services de base variait considérablement dans les municipalités desservies. Toutefois, dans l'ensemble, elle s'est établie

à 50% en 1983, chacun des abonnés aux services de base achetant en moyenne 1,75 service à prime. Le réseau du Michigan est maintenant terminé et, en 1984, nos efforts porteront sur l'augmentation de la pénétration du marché par la mise en valeur de notre produit.

Vers la fin de 1983, nous avons ajouté plusieurs nouveaux services à prime à environ un tiers de nos réseaux du Michigan et nous nous proposons, en 1984, d'étendre cette programmation à tous les réseaux du Michigan.

La radiotélévision

La société Maclean Hunter détient des intérêts de radiotélévision en Nouvelle-Écosse, en Ontario et en Alberta et, par son bulletin économique parlé Newsradio, alimente d'actualités et de nouvelles courantes 43 stations radiophoniques, de Terre-Neuve à la Colombie britannique.

Dans l'ensemble, nos résultats de radiotélévision ont été inférieurs à ceux de 1982, en partie à cause des conditions difficiles du marché en Alberta et en partie à cause de l'augmentation marquée des affectations aux émissions à contenu canadien.

En mai, nous avons comparu devant le CRTC concernant le renouvellement de nos permis pour nos stations de radio et de télévision de Calgary, ainsi que le fait que nous soyons propriétaires de plusieurs médias. En annonçant le renouvellement de ces permis, en septembre, le CRTC a reconnu que le fait de posséder des intérêts importants dans les journaux Toronto, Calgary et Edmonton Sun n'entre pas en conflit avec nos intérêts de radiotélévision.

Alberta

Après un démarrage pénible au début de l'année, les ventes de la station CFCN-TV à Calgary et à Lethbridge ont rebondi au quatrième trimestre et se poursuivent vigoureusement en 1984. Dans l'ensemble, nos résultats de 1983 n'ont pas dépassé ceux de 1982.

La station CFCN-TV continue de tenir le premier rang dans les marchés qu'elle exploite et, en fait, elle a augmenté sa cote d'écoute en 1983. La station CFCN est fière des 11 prix qu'elle a remportés pour des émissions locales, y compris le prix de L'Institut de radiotélévision pour enfants et le Gold Ribbon de L'Association canadienne des radiodiffuseurs pour la programmation en affaires publiques.

Les résultats de 1983 reflètent une affectation d'environ un million de dollars à la réalisation du film "Double Play" pour la télévision, entièrement financé par CFCN-TV et réalisé, dirigé, écrit et joué par des artistes canadiens, pour la plupart de l'Ouest canadien. En outre, CFCN a construit à Calgary un grand studio de production de messages publicitaires qui sera loué à des réalisateurs indépendants. À l'avenir, la station CFCN s'engagera dans des projets semblables, soit avec le concours de collaborateurs ou par des ententes de vente préalables, et cela se fera par l'entremise de Keg Productions Limited, une entreprise en participation à 50% avec Ralph Ellis Enterprises Limited, réalisateur et distributeur indépendant d'émissions de télévision. Keg Productions tourne actuellement une série filmée sur la vie des animaux sauvages et des négociations sont en cours pour une grande production dramatique pour laquelle nous espérons obtenir la participation de Radio-Canada et de la Société de développement cinématographique du Canada (Canadian Film Development Corporation).

Le réseau CTV a été désigné diffuseur officiel pour les Jeux olympiques d'hiver de 1988 qui auront lieu à Calgary. À titre d'affiliée de CTV à Calgary, la station CFCN jouera un rôle prépondérant dans la planification et l'élaboration de ces activités.

Dans le rapport de l'an dernier, nous disions que les diffuseurs de télévision privée sont mis au défi de s'adapter à un marché changeant et fragmenté. Ceci est encore plus pertinent aujourd'hui. La concurrence nous vient surtout des autres diffuseurs canadiens (tant des réseaux que des postes indépendants), des diffuseurs américains et, depuis un an, de la télévision payante. On prévoit que, d'ici peu, le CRTC émettra des permis pour des services de diffusion spécialisés canadiens et américains,

services qui seront transmis par télédistribution. En outre, le CRTC a annoncé qu'il ouvrira le dialogue sur la question des "signaux à distance" pour discuter la possibilité que des signaux de diffusion canadiens d'un marché puissent être offerts par la télédistribution, par voie de satellite, à d'autres marchés à travers le Canada. Au même moment, les exigences touchant les émissions à contenu canadien deviennent plus rigoureuses.

Nous croyons que les diffuseurs canadiens traditionnels peuvent conserver leur place dominante dans l'industrie canadienne du divertissement télévisé et, qu'en fait, ils la conserveront. Pour y arriver, tous les éléments de l'industrie devront coopérer et les autorités investies du pouvoir de réglementation devront adopter une attitude réaliste et raisonnable, établir une structure qui assurera au public canadien une programmation diversifiée, comprenant des émissions à contenu canadien, et assurer la viabilité financière future des divers éléments de l'industrie de la radiotélévision canadienne.

Les résultats de nos entreprises radiophoniques en Alberta nous ont déçus en 1983. Même si CJAY-FM reste au premier rang des stations FM à Calgary et a produit des résultats très respectables, les dures conditions du marché ont porté atteinte à la rentabilité de CFCN-AM. Notre nouvelle station CJAX-FM a subi dès le départ des pertes sensibles par suite de la trop forte concurrence qui règne dans le marché d'Edmonton, notamment pour la musique "country". Quelques années devront s'écouler avant que la station CJAX devienne vraiment rentable.

L'Est du Canada

Dans l'ensemble, les résultats de nos entreprises radiophoniques dans l'Est du Canada ont été satisfaisants. Dans la région de Kitchener-Waterloo, les stations CHYM-AM et CKGL-FM ont maintenu leur position

dominante et ont bénéficié d'un marché publicitaire soutenu. La station CFCO de Chatham s'est aussi sensiblement améliorée à mesure que l'économie locale s'est rétablie. Nous avons eu le plaisir de constater que les stations CKOY-AM et CKBY-FM d'Ottawa et CHNS-AM et CHFX-FM de Halifax sont devenues rentables en 1983. Nous croyons que notre investissement et l'appui que nous avons donné à ces stations au cours des récentes années vont nous rapporter à partir de 1984.

Pour la station CKEY-AM de Toronto, 1983 a été une année de défis et de changements. Nous croyons qu'une nouvelle structure adulte contemporaine et une équipe de gestion réorganisée vont permettre à la station CKEY de revenir, dans les prochaines années, aux niveaux de rentabilité qu'elle a connus avant la crise économique.

Les stations radiophoniques de Maclean Hunter affectent chaque année environ 800 000 \$, soit les deux tiers de son budget, à l'appui du bulletin économique parlé Newsradio qui formule actuellement des plans de distribution par satellite, soit en union avec d'autres radiodiffuseurs ou indépendamment. Il en résultera un service de nouvelles plus économique et de meilleure qualité.

Nos imprimés administratifs

La société d'imprimés administratifs de Maclean Hunter, connue au Canada sous le nom "Les Formules d'affaires Data Limitée", comprend: le groupe de vente directe, qui englobe Data Brampton et Don Mills, en Ontario, et Saint-Jean, au Québec, Pakfold Business Forms de Niagara Falls, Ontario, une société de distribution, et General Business Forms d'Edmonton. Aux États-Unis, l'entreprise d'imprimés administratifs de la société est Transkrit Corporation.

Les Formules d'affaires Data Limitée

En 1983, le groupe de vente directe "Les Formules d'affaires Data Limitée" a été réorganisé. Les bureaux de Mississauga, Brampton, Don Mills et Saint-Jean sont administrés par la même équipe de production, de vente et de commercialisation. De plus, nous avons agrandi les installations de Brampton pour y fusionner l'ancien bureau de Mississauga. Cette réorganisation d'envergure a été achevée dans les délais prévus et avec une perte minimale de rendement.

Dans l'industrie des imprimés administratifs, le rendement obtenu est directement relié à l'économie. C'est pourquoi le groupe de vente directe ressent encore les effets du ralentissement de l'économie des deux dernières années. Le revenu consolidé des ventes et le bénéfice d'exploitation avant impôts ont tous les deux été un peu moindres, en 1983.

Cependant, après avoir éliminé plusieurs frais de nature non répétitive, la société a bénéficié de l'amélioration des conditions du marché, à la fin de l'an dernier. Près du tiers des bénéfices pour 1983 ont été réalisés au cours du dernier trimestre de l'exercice financier. En novembre, des records de production ont été établis aux bureaux fusionnés de Brampton et Mississauga, les expéditions pour cette période ayant dépassé 2 000 000 \$.

L'usage d'imprimantes au laser continue de croître au Canada. En janvier 1984, une nouvelle presse ultra-rapide a été ajoutée à notre atelier. Comme fournisseur du secteur spécialisé du marché des imprimés administratifs, nous sommes en excellente position pour augmenter notre pénétration de ce marché.

Notre entreprise Pakfold a connu une excellente année en 1983, comme résultat de son programme de restriction des frais. La production a augmenté de 7% sur celle de 1982. Le marché a commencé à se raffermir au deuxième trimestre et cette tendance s'est maintenue pendant les neuf derniers mois de 1983.

La société General Business Forms d'Edmonton a fait d'excellentes affaires en 1983, malgré le marasme économique sévissant en Alberta. Ce succès est le résultat de l'emménagement de la société dans sa nouvelle imprimerie de 20 000 pieds carrés, vers le milieu de 1982. En 1983, les revenus ont augmenté de 9% sur ceux de 1982. Au début de 1984, de nouvelles presses seront installées à Edmonton pour augmenter la capacité et la souplesse de production.

Transkrit

La société Transkrit Corporation est en affaires depuis 46 ans. Alors que son siège social est situé à Elmsford, New York, la société exploite des succursales à Fort Smith, en Arkansas, à Miami, Chicago et Los Angeles.

La société Transkrit a eu une année record, tant pour ses ventes que pour ses bénéfices. Les revenus de 1983 ont accusé une hausse de 12% sur ceux de 1982 et le bénéfice d'exploitation, une augmentation de 60%. La diminution des frais de production, pour la grande partie de 1983, a pour beaucoup contribué à ces résultats.

Un immeuble de 140 000 pieds carrés est actuellement en voie de construction à Brewster, dans l'État de New York, pour loger le nouveau siège social et la nouvelle usine de Transkrit. Le travail s'effectue dans les délais prévus et les locaux devraient être prêts à la fin de 1984 ou au début de 1985. Ces nouveaux locaux remplaceront ceux de Elmsford.

Grâce à ses efforts de recherche et de développement, le service de production a formulé des encres-carbone améliorées et moins coûteuses, qui sont maintenant utilisées dans ses produits. L'impression de matériel publicitaire et la réalisation de nouveaux genres de dépliants postaux, ajoutées à la gamme des produits de la société, sont devenues en 1983 une source croissante de ventes qui devrait continuer de progresser en 1984.

*Autres
services
d'information*

La division des services d'information fournit aux marchés commerciaux, professionnels et éducatifs une grande variété de services, dont la distribution de livres, les expositions commerciales, le service radio de recherche de personnes, la vente par téléphone, les services de coupures de presse et de surveillance des médias, l'édition de microfilms et la publicité postale.

Les expositions commerciales

La division Expositions industrielles et commerciales (ITS) et sa contrepartie étatsunienne, Intercontinental Trade Shows, produisent et administrent des expositions commerciales aux É.-U. et au Canada. En 1983, elles ont réalisé 16 expositions au Canada et une aux É.-U. Quoique les effets de la crise économique aient été ressentis dans plusieurs secteurs de l'industrie où des expositions ont eu lieu, tels que la construction, la machinerie et le matériel de production, la croissance réalisée dans d'autres marchés a fait contrepoids. L'exposition de Canadian Offshore Resources, à Halifax, et le Canadian Computer Show, à Toronto, ont attiré un nombre sans précédent d'exposants.

Design Craft, une division de ITS, fournit aux expositions des services et installations connexes comme les stands d'étalages. C'est la plus ancienne et la plus considérable des entreprises de services d'exposition au Canada et, en 1983, son revenu brut et son bénéfice net ont été excellents.

Selon des études de l'industrie, le marché des expositions commerciales devrait s'accroître au rythme de 10% par année au cours des dix prochaines années. ITS et Design-Craft comptent bien maintenir leur part de cette hausse prévue de ce marché.

L'appel-radio

Maclean Hunter Paging fournit les services d'appel-radio à plus de 17 500 abonnés dans le sud-ouest de l'Ontario. En 1983, la société a augmenté de 18% le nombre de ses abonnés. En plus des services d'appel sonore et vocal, la société a ajouté le dispositif de transmission de messages parlés et le téléavertisseur numérique à son choix multiple de systèmes visant à servir un vaste secteur de son marché.

La distribution des livres

Le National Book Centre est un distributeur en gros de livres reliés en toile et de livres brochés approvisionnant les bibliothèques publiques et les librairies des écoles primaires et secondaires du Canada. Les ventes se font par téléphone et par publicité postale, de même que par le débouché du Centre en banlieue de Toronto. Les ventes et le bénéfice net ont dépassé toute attente en 1983. Le bénéfice net a été le plus élevé depuis que la société fait partie du groupe Maclean Hunter, soit depuis 13 ans.

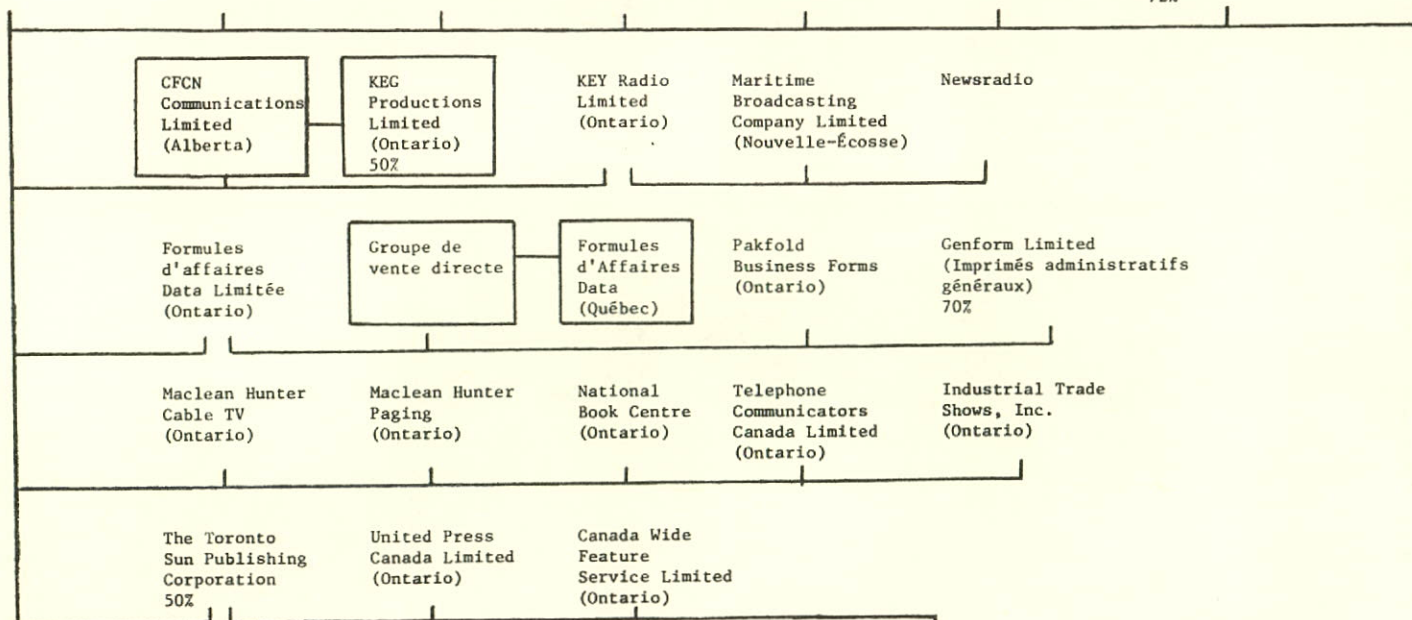
Nos autres entreprises

Nos autres entreprises comprennent Maclean Hunter Micropublishing, le Service canadien de coupures de presse, le Service de recherche Maclean Hunter et Telephone Communicators Canada Ltd.

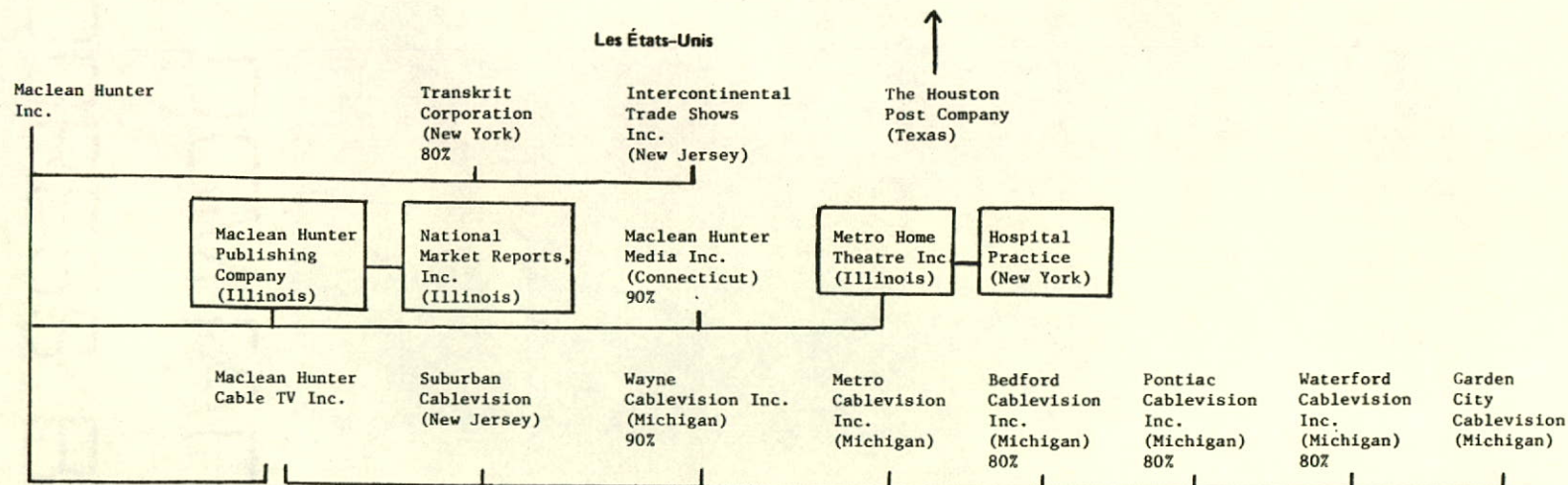
STRUCTURE ORGANIQUE DE MACLEAN HUNTER

Le Canada et le Royaume-Uni

Maclean Hunter Limitée	Revue spécialisées	Magazines de grande diffusion	The Financial Post	Répertoires commerciaux Fraser Cie Limitée	Imprimerie Maclean Hunter	Jasper Printing Group Alberta 72%	Maclean Hunter Limited (Grande-Bretagne)
---------------------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------------	--	------------------------------	--	--



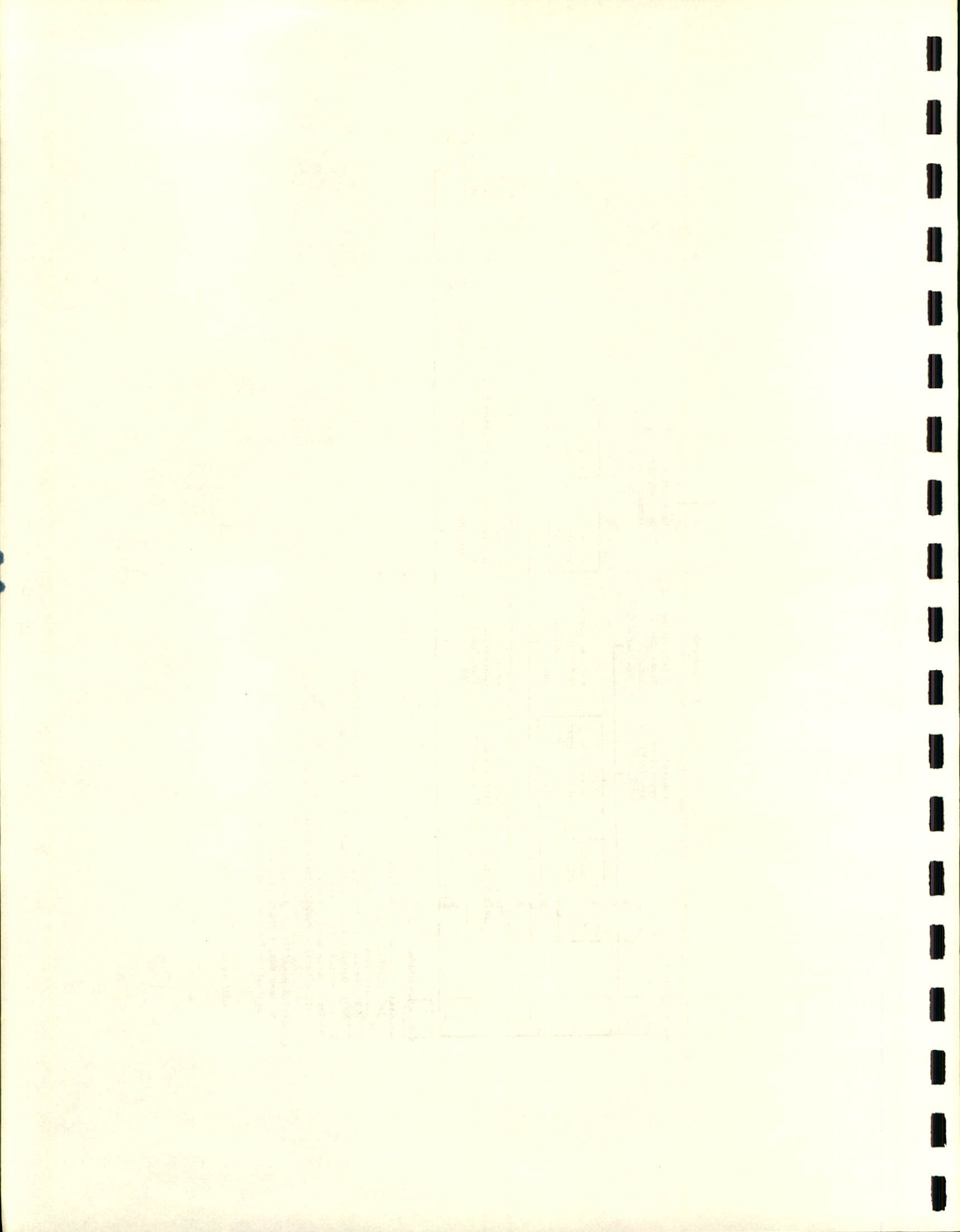
Les États-Unis



Compagnies affiliées

- Intérêts possédés par Maclean Hunter Limitée
 - Paul Mulvihill Ltd.
 - Quality Service Programs Inc.
 - Media-Daten Verlagsgesellschaft m.b.H. (Allemagne de l'Ouest)
 - Media-Daten Verlagsgesellschaft m.b.H. (Autriche)
 - Media-Daten A.G. (Suisse)
 - Tarif Media S.A. (France)
 - Dati e Tariffe Pubblicitarie S.p.A. (Italie)
- Intérêts possédés par des filiales
 - Maclean Hunter Holdings Limited
 - International Exposition Services Inc.

Structure au 1^{er} mars 1984



REVUE FINANCIÈRE

Sommaire de l'exploitation

(en milliers de dollars, sauf
le bénéfice par action)

	<u>1983</u>	<u>1982</u>	<u>Pourcentage d'augmentation (de diminution)</u>
Revenus d'exploitation	634 104	524 903	21 %
Bénéfice d'exploitation	90 725	66 877	36
Impôts sur le revenu	(32 790)	(23 936)	37
Frais d'intérêt	(22 792)	(24 210)	(6)
Participation minoritaire	(5 718)	(3 027)	89
Intérêt et autres revenus	3 717	4 391	(15)
Bénéfice avant postes extraordinaires	33 913	20 838	63
Bénéfice par action (avant gains extraordinaires)	98 ¢	65 ¢	51

Au cours des dix dernières années, le bénéfice par action s'est accru à un taux annuel moyen composé de 20 %. Le bénéfice par action de 98 ¢ en 1983 a augmenté de 51 % par rapport aux 65 ¢ obtenus en 1982.

Faits saillants financiers

- ° Les revenus ont totalisé plus de six cents millions de dollars.
- ° L'actif total approche trois quarts de milliard de dollars.
- ° Plus de la moitié des éléments d'actif sont maintenant situés à l'extérieur du Canada.
- ° L'avoir des actionnaires atteint plus de deux cents millions de dollars.
- ° Les débentures 8 1/2 % ont été converties en 5 800 000 actions de classe X.

Un gain extraordinaire de 16 900 000 \$ à la vente de l'ancien siège social de la Compagnie à Toronto pour une somme de 26 500 000 \$ a porté le bénéfice net consolidé à 50 800 000 \$.

Revenus d'exploitation

Les revenus d'exploitation ont augmenté de 109 000 000 \$ pour atteindre 634 000 000 \$ en 1983. La croissance de l'exploitation déjà existante représente les deux tiers de cette augmentation. Le reste est attribuable à des acquisitions (dont The Houston Post et Hospital Practice) ou à de nouvelles entreprises (dont City & Country Home, Program Guide et de nouveaux systèmes de télédistribution au Michigan). En outre, les résultats d'une année entière d'exploitation du Toronto Sun ont été inclus dans l'état consolidé des résultats de 1983, comparativement aux résultats d'environ huit mois d'exploitation en 1982.

L'exploitation de la Compagnie à l'extérieur du Canada, particulièrement aux États-Unis, a enregistré une forte croissance au cours des dix dernières années. En 1974, les revenus de l'extérieur du Canada étaient de 8 000 000 \$, soit 8 % du total des revenus, alors qu'en 1983, ils ont représenté 195 000 000 \$, soit environ 31 % du total des revenus (28 % en 1982). Les revenus aux États-Unis ont augmenté l'année dernière grâce à l'acquisition de Hospital Practice et à l'expansion des exploitations de télédistribution et des imprimés administratifs; ils s'accroîtront encore davantage avec l'acquisition du Houston Post. Au cours de son dernier exercice terminé en septembre 1983, les revenus du Houston Post ont atteint 140 000 000 \$ US.

Le pourcentage des revenus de publicité s'est établi entre 40 % et 50 % durant la dernière décennie, selon les acquisitions et la croissance des divers secteurs de la Compagnie au cours des années. En 1983, les revenus de publicité ont représenté 46 % du total des revenus (45 % en 1982), et cette

proportion s'accroîtra en 1984 par suite de l'acquisition du Houston Post. Au fil des années, la Compagnie a diversifié ses sources de publicité, dans les secteurs d'activité (par ex., l'édition de journaux), les secteurs géographiques (par ex., New York et le Texas) et les industries desservies (par ex., les supermarchés et le domaine médical).

Bien que la Compagnie continue de prendre de l'expansion dans les entreprises faisant appel à la publicité, la croissance des exploitations sans publicité s'est maintenue à un rythme comparable. La proportion du total des revenus provenant de sources non publicitaires a été de 54 % en 1983, comparativement à 55 % en 1982. The Toronto Sun tire aussi des revenus substantiels de sources non publicitaires, comme le tirage et l'impression commerciale. Ces sources, de même que l'accroissement du revenu des abonnements de télédistribution, ont contribué à l'augmentation des revenus de sources non publicitaires en 1983.

Le tableau suivant présente les sources des revenus de l'exploitation canadienne d'édition et d'impression de périodiques:

	<u>1983</u>	<u>1982</u>
Publicité	62 %	63 %
Abonnements	21	19
Ventes au numéro et divers	7	7
Impression commerciale	<u>10</u>	<u>11</u>
	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

Le tableau de la page suivante fournit une répartition par source des revenus provenant de l'édition et de l'impression de périodiques.

Répartition des revenus

Comme le montre le tableau dans une des pages suivantes, les employés ont reçu environ 32 % du total des revenus en salaires et avantages sociaux (plus de 200 000 000 \$). Le papier et l'encre utilisés pour nos exploitations de périodiques, de journaux, d'impression et d'imprimés administratifs ont représenté un total de 104 000 000 \$, ou environ 16 % du total des revenus en 1983. Les autres frais d'exploitation, dont les frais d'occupation, l'informatique, les droits des programmes télévisés, les frais des programmes de la télévision payante, l'affranchissement, etc. ont représenté environ 28 % du total des revenus.

Revenus de l'édition et de l'impression de périodiques

(en milliers de dollars)	<u>1983</u>		<u>1982</u>	
Magazines de grande diffusion	88 180 \$	39 %	77 314 \$	37 %
Revue spécialisée	93 753	42	86 848	42
Exploitation du Financial Post	25 177	11	24 092	12
Impression commerciale et autres activités	<u>17 157</u>	<u>8</u>	<u>20 139*</u>	<u>9</u>
Total	<u>224 267 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>208 393 \$</u>	<u>100 %</u>
Canada	164 172 \$	73 %	158 061 \$	76 %
États-Unis et Royaume-Uni	<u>60 095</u>	<u>27</u>	<u>50 332</u>	<u>24</u>
Total	<u>224 267 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>208 393 \$</u>	<u>100 %</u>

* Comprend des revenus de 2 395 000 \$ à la vente de certaines exploitations en 1982.

L'amortissement a compté pour 7 % des revenus. L'amortissement est un élément de coût important en télédistribution, particulièrement pour l'entreprise aux États-Unis, qui a été construite vers la fin des années 70 et le début des années 80 en utilisant une technologie plus moderne et plus coûteuse.

Les impôts à payer à divers gouvernements se sont élevés à environ 52 000 000 \$ ou 8 % du total des revenus. Ce chiffre comprend des frais d'impôt sur le revenu de 33 000 000 \$ déclarés à l'état des résultats, en plus d'autres impôts et taxes de 19 000 000 \$, dont les taxes relatives à l'emploi, les impôts fonciers, les droits de franchisage en télédistribution, les licences de diffusion et les autres droits payables aux gouvernements. La Compagnie a aussi perçu près de 45 000 000 \$ au nom de divers gouvernements pour les impôts sur le revenu et les autres déductions des revenus d'employés. Les taxes de vente perçues sur les biens et services vendus ont totalisé 11 000 000 \$.

Les sommes versées aux actionnaires sous forme de dividendes représentent 2 % du total des revenus. La Compagnie a retenu une somme d'environ 22 000 000 \$, ou 3 % du total des revenus, dans l'entreprise à titre d'avoir des actionnaires pour financer la croissance future de l'exploitation.

Bénéfice d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation de 1983 a augmenté de 36 % par rapport à 1982. Le bénéfice d'exploitation de nos exploitations aux États-Unis a enregistré une hausse considérable (76 %). Les exploitations de télédistribution au New Jersey et d'imprimés administratifs Transkrit ont connu une excellente année, et l'édition de périodiques a commencé à profiter des effets du redressement de l'économie vers la fin de l'année.

Le bénéfice d'exploitation canadien, exclusion faite du Toronto Sun, a augmenté de 4 %. La hausse des secteurs de l'édition et de l'impression de périodiques, de la télédistribution et des autres services d'information a

été en grande partie compensée par la baisse des résultats d'exploitation des revues spécialisées, de la diffusion et des imprimés administratifs.

La Compagnie a profité de la baisse du prix du papier en 1983, mais on prévoit qu'il remontera en 1984. La situation actuelle semble indiquer que les approvisionnements de papier seront suffisants en 1984, quoiqu'il y ait eu récemment des pénuries occasionnelles.

Il y a dix ans, l'édition et l'impression de périodiques représentait plus du tiers du total du bénéfice d'exploitation de la Compagnie. Ce secteur compte aujourd'hui pour environ 19 % du total du bénéfice d'exploitation et il continuera d'être un élément clé de l'exploitation de la Compagnie. Cette diminution du pourcentage du bénéfice d'exploitation représenté par l'édition de périodiques reflète la diversification des activités de la Compagnie, tant du point de vue géographique que dans de nouvelles entreprises comme les journaux, les imprimés administratifs et la télédistribution, particulièrement aux États-Unis.

En 1982, la Compagnie s'est implantée dans le secteur des journaux par l'acquisition de 50 % de l'entreprise du Toronto Sun. En 1983, l'édition de journaux a représenté 18 % du total du bénéfice d'exploitation et en 1984, grâce à l'acquisition du Houston Post, la Compagnie devrait enregistrer une forte croissance des revenus et du bénéfice d'exploitation du secteur de l'édition de journaux. Au cours des trois années précédant l'acquisition, les résultats d'exploitation du Houston Post sont passés d'une perte de 10 000 000 \$ US au seuil de rentabilité. Les résultats à venir de cette exploitation ne seront pas comparables à ceux des années précédentes en

raison de la restructuration de la direction du journal et de diverses autres mesures d'exploitation déjà entreprises ou prévues par The Toronto Sun.

Le bénéfice d'exploitation des entreprises à l'extérieur du Canada a considérablement progressé au cours de la dernière décennie, en grande partie grâce à des acquisitions. La Compagnie a acquis Suburban Cablevision au New Jersey en 1975, Transkrit Corporation, exploitation d'imprimés administratifs de la Compagnie aux États-Unis, en 1980, l'exploitation d'édition du Progressive Grocer en 1981 et Hospital Practice en 1983. De nouveaux systèmes de télédistribution ont également été implantés au Michigan entre 1979 et 1983. Les exploitations à l'extérieur du Canada ont représenté près du tiers du total du bénéfice d'exploitation en 1983. L'acquisition du Houston Post influera sensiblement sur ces résultats au cours des années à venir.

Les sections de ce rapport annuel se rapportant aux différentes divisions contiennent de plus amples détails sur les résultats d'exploitation de 1983.

Répartition des revenus

(en millions de dollars)

	<u>1983</u>	<u>1982</u>	
Salaires et avantages sociaux des employés	203 \$	32 %	33 %
Papier, encre et impression à l'extérieur	104	16	16
Autres frais d'exploitation	175	28	27
Impôts payés aux gouvernements	52	8	9
Amortissement	41	7	6
Frais d'intérêt, net	19	3	4
Participation minoritaire	6	1	1
Dividendes	12	2	2
Retenu dans l'entreprise	<u>22</u>	<u>3</u>	<u>2</u>
	<u>634 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

Sommaire quinquennal du bénéfice d'exploitation sectoriel
(en milliers de dollars)

	<u>1983</u>	<u>1982</u>	<u>1981</u>	<u>1980</u>	<u>1979</u>
<u>Activité</u>					
Édition et impression de périodiques	16 791 \$ 19 %	11 698 \$ 18 %	17 484 \$ 27 %	12 933 \$ 27 %	9 577 \$ 26 %
Édition et impression de journaux	16 697 18 %	5 666 8 %			
Télédistribution	30 040 33 %	23 099 35 %	18 596 29 %	14 062 29 %	12 835 35 %
Imprimés administratifs	9 994 11 %	8 068 12 %	9 315 14 %	8 147 17 %	2 986 8 %
Diffusion	12 646 14 %	14 741 22 %	14 379 22 %	10 179 21 %	8 977 24 %
Autres services d'information	4 557 5 %	3 605 5 %	4 972 8 %	2 960 6 %	2 610 7 %
Total du bénéfice d'exploitation	<u>90 725 \$</u> <u>100 %</u>	<u>66 877 \$</u> <u>100 %</u>	<u>64 746 \$</u> <u>100 %</u>	<u>48 281 \$</u> <u>100 %</u>	<u>36 985 \$</u> <u>100 %</u>
<u>Géographie</u>					
Canada	61 955 \$ 68 %	50 518 \$ 76 %	48 472 \$ 75 %	34 576 \$ 72 %	28 821 \$ 78 %
États-Unis et Royaume-Uni	28 770 32 %	16 359 24 %	16 274 25 %	13 705 28 %	8 164 22 %
Total du bénéfice d'exploitation	<u>90 725 \$</u> <u>100 %</u>	<u>66 877 \$</u> <u>100 %</u>	<u>64 746 \$</u> <u>100 %</u>	<u>48 281 \$</u> <u>100 %</u>	<u>36 985 \$</u> <u>100 %</u>

Le bénéfice d'exploitation sectoriel est défini comme étant le bénéfice avant les impôts sur le revenu, les frais d'intérêt sur la dette à long terme, la participation minoritaire, l'intérêt et les autres revenus, la quote-part du bénéfice net de compagnies affiliées et les postes extraordinaires.

Sommaire de la situation financière
(en milliers de dollars)

	<u>1983</u>		<u>1982</u>	
Éléments d'actif utilisés				
Fonds de roulement	21 971 \$	4 %	24 944 \$	6 %
Débiteurs et placements à long terme	28 125	5	12 289	3
Terrains, installations et matériel	409 647	71	281 489	67
Achalandage et autres éléments d'actif	119 013	20	99 180	24
	<u>578 756 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>417 902 \$</u>	<u>100 %</u>
Secteur géographique				
Canada	269 708 \$	47 %	264 482 \$	63 %
États-Unis et Royaume-Uni	309 048	53	153 420	37
	<u>578 756 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>417 902 \$</u>	<u>100 %</u>
Financement				
Avoir des actionnaires	211 773 \$	37 %	124 360 \$	30 %
Déventures convertibles	-	-	44 971	11
Dette à long terme				
- The Toronto Sun	112 411	19	18 553	4
- Autres	144 083	25	137 624	33
Impôts sur le revenu reportés	42 979	7	35 312	8
Participation minoritaire	37 231	7	32 681	8
Revenu d'édition net non gagné et autres crédits	30 279	5	24 401	6
	<u>578 756 \$</u>	<u>100 %</u>	<u>417 902 \$</u>	<u>100 %</u>

Analyse des dépenses en immobilisations
(en milliers de dollars)

	<u>1983</u>	<u>1982</u>
Acquisitions		
The Houston Post	107 097 \$	- \$
The Toronto Sun	-	54 848
Autres	15 434	16 828
	<u>122 531</u>	<u>71 676</u>
Terrains, installations et matériel		
Télédistribution		
Canada	11 762	8 790
États-Unis	24 201	33 303
	<u>35 963</u>	<u>42 093</u>
Imprimés administratifs	9 518	4 119
Édition et impression de périodiques	7 461	9 148
Édition et impression de journaux	6 468	16 576
Autres	1 809	2 746
	<u>61 219</u>	<u>74 682</u>
Total des dépenses en immobilisations	<u>183 750 \$</u>	<u>146 358 \$</u>

Impôts sur le revenu

Les impôts sur le revenu sont passés de 24 000 000 \$ en 1982 à 33 000 000 \$ en 1983 en raison de l'accroissement de la rentabilité. Le taux d'impôt moyen a baissé de 51 % en 1982 à 46 % en 1983, surtout par suite de l'augmentation du bénéfice consolidé des exploitations de la Compagnie aux États-Unis, qui sont imposées à des taux réels inférieurs. Les crédits d'impôt à l'investissement provenant de l'implantation des systèmes de télédistribution aux États-Unis sont affectés à la diminution de la provision pour impôts consolidée des exploitations aux États-Unis. Le taux d'impôt réel des exploitations canadiennes en 1983 a été inférieur à celui de 1982 en raison de la diminution de la surtaxe fédérale aux corporations en 1983, en partie compensée par l'augmentation des impôts dans certaines provinces.

Frais d'intérêt

Les frais d'intérêt ont diminué de 1 400 000 \$ par suite de la baisse des taux d'intérêt et de la conversion des débentures convertibles 8 1/2 % de la Compagnie en actions de classe X. L'épargne ainsi réalisée a été en partie compensée par les frais d'intérêt relatifs à la nouvelle dette engagée pour financer les acquisitions et l'achèvement de l'implantation des systèmes de télédistribution au Michigan.

Les ratios de couverture de l'intérêt évaluent la capacité d'une entreprise à faire face aux charges fixes comme les paiements d'intérêt. Le bénéfice consolidé avant les frais d'intérêt, les impôts sur le revenu, la participation minoritaire et les postes extraordinaires a été suffisant pour couvrir les frais d'intérêt de la Compagnie plus de quatre fois en 1983, comparativement à presque trois fois en 1982.

Participation minoritaire

La part du bénéfice de certaines des filiales de la Compagnie revenant aux actionnaires minoritaires est passée de 3 000 000 \$ en 1982 à 5 700 000 \$ en 1983. Cette augmentation reflète l'accroissement du bénéfice du Toronto Sun, dont environ 50 % sont détenus par les actionnaires minoritaires et de Transkrit Corporation, dont environ 20 % sont détenus par les actionnaires minoritaires.

Intérêt et autres revenus

L'intérêt et les autres revenus proviennent surtout de l'intérêt acquis lors de la prise de l'hypothèque à la vente de l'ancien siège social de la Compagnie à Toronto et de l'intérêt acquis par The Toronto Sun sur des placements à court terme. Dans l'ensemble, cette source de revenus a baissé de 700 000 \$ pour s'établir à 3 700 000 \$ en 1983, par suite de la diminution des soldes d'encaisse et des taux d'intérêt.

Éléments d'actif utilisés

Au 31 décembre 1983, les éléments d'actif utilisés se sont élevés à 579 000 000 \$, dont 53 % à l'extérieur du Canada, alors qu'ils totalisaient 145 000 000 \$ à la fin de 1979. Cette augmentation provient d'acquisitions d'entreprises (principalement dans les secteurs des journaux, des imprimés administratifs, de l'édition et de l'impression de périodiques) et des dépenses en immobilisations, particulièrement à l'égard des systèmes de télédistribution aux États-Unis. La croissance de l'actif reflète la diversification des activités de la Compagnie, tant dans les secteurs d'activité que dans les secteurs géographiques. En 1983, les acquisitions d'entreprises, notamment The Houston Post, ont représenté environ 122 000 000 \$ de l'augmentation des éléments d'actif utilisés.

Fonds provenant de l'exploitation

Les fonds provenant de l'exploitation ont toujours représenté une part importante des sources de financement de la Compagnie. Au cours des cinq derniers exercices, les fonds provenant de l'exploitation ont totalisé environ 250 000 000 \$ (déduction faite des dividendes en espèces de 36 000 000 \$), ce qui représente 50 % du total des sources de financement. En 1983, les fonds provenant de l'exploitation ont été de 77 000 000 \$ (déduction faite des dividendes en espèces de 10 000 000 \$), soit une hausse par rapport aux 56 000 000 \$ de 1982. Le produit net de la vente de l'ancien siège social de la Compagnie était de 9 000 000 \$ plus une hypothèque de 15 000 000 \$ échéant en 1986.

Avoir des actionnaires

L'émission d'environ 5 800 000 actions de classe X à la conversion de débentures, conjuguée à un bénéfice net d'exploitation de 34 000 000 \$ et à un gain de 17 000 000 \$ réalisé à la vente de l'ancien siège social de la Compagnie, permet d'expliquer la hausse de l'avoir des actionnaires, qui est passé de 124 000 000 \$ au 31 décembre 1982 à 212 000 000 \$ au 31 décembre 1983.

Le ratio de la dette à l'avoir (la dette à long terme, y compris la dette du Toronto Sun, par rapport à l'avoir total des actionnaires) était de 1,2 à 1 au 31 décembre 1983 comparativement à 1,6 à 1 au 31 décembre 1982. Les événements importants qui ont eu une incidence sur le ratio de la dette à l'avoir durant 1983 ont été la conversion de débentures mentionnée ci-dessus et la dette additionnelle de 97 000 000 \$ contractée par le Toronto Sun à l'acquisition du Houston Post.

Dettes à long terme

Le tableau qui suit est un résumé de la dette à long terme:

(en milliers de dollars)	1983	1982
The Toronto Sun		
The Houston Post	97 063 \$	- \$
Divers	<u>18 434</u>	<u>21 657</u>
	<u>115 497</u>	<u>21 657</u>
Maclean Hunter		
États-Unis		
Taux fixes	104 271	63 729
Taux flottants	<u>43 517</u>	<u>54 094</u>
	<u>147 788</u>	<u>117 823</u>
Canada		
Débentures convertibles	-	44 971
Divers	<u>6 272</u>	<u>28 498</u>
	<u>154 060</u>	<u>191 292</u>
	<u>269 557</u>	<u>212 949</u>
Moins la partie échéant d'ici un an	<u>13 063</u>	<u>11 801</u>
	<u>256 494 \$</u>	<u>201 148 \$</u>

La dette contractée pour financer les acquisitions s'est élevée à 112 000 000 \$. Ceci comprend 97 000 000 \$ (en dollars canadiens équivalents) sous forme d'un retrait par le Toronto Sun pour financer l'acquisition du Houston Post, aux termes d'une marge de crédit de 100 000 000 \$ US garantie par une sécurité réelle de premier rang sur tous les éléments d'actif et toutes les entreprises du Houston Post. Le prêt porte intérêt à des taux établis selon diverses options y compris le taux préférentiel et le LIBOR et est remboursable en cinq versements annuels commençant en 1989, bien que le Toronto Sun ait la possibilité d'en effectuer le remboursement anticipé en tout temps. Au 31 décembre 1983, le taux d'intérêt sur cette dette était de 10,6 %. Au début de 1983, le Toronto Sun a conclu des arrangements à moyen terme afin d'assurer un taux fixe sur une part importante de la dette au début de 1983. Maclean Hunter

ne s'est pas portée garante de cette dette et ses éléments d'actif non reliés aux journaux sont disponibles afin d'appuyer tous les besoins futurs de financement de nos autres activités.

La dette de Maclean Hunter aux États-Unis a augmenté, passant de 118 000 000 \$ à la fin de 1982 à 148 000 000 \$ à la fin de 1983, hausse qui est attribuable à une dette additionnelle contractée pour terminer la construction du système de télédistribution aux États-Unis et pour faire l'acquisition de Hospital Practice ainsi que du reste de la participation minoritaire dans Suburban Cablevision.

Durant l'exercice, une dette de 30 000 000 \$ US à taux flottant a été remplacée par une dette à moyen terme et à taux fixe dont le taux d'intérêt moyen est de 11,9 %. Au 31 décembre 1983, le taux d'intérêt sur 104 000 000 \$ de la dette aux États-Unis a été fixé pour des périodes variables. Le coût moyen de la dette à taux fixe était de 12,1 % à la fin de 1983 comparativement à 12,3 % à la fin de 1982.

À la fin de l'exercice, Maclean-Hunter avait une dette non reliée aux journaux de 44 000 000 \$ aux États-Unis à des taux flottants, avec un taux d'intérêt moyen pondéré de 10,9 % comparativement à 12,0 % à la fin de 1982. Bien que la Compagnie continuera de rechercher les occasions de remplacer une partie de sa dette par une dette à moyen terme et à taux fixe, une partie demeurera sous forme de marges de crédit bancaire à taux flottant afin de maintenir sa capacité de remboursement à l'aide des fonds provenant de l'exploitation. Nos prévisions nous poussent à croire que l'exploitation existante produira les fonds nécessaires au remboursement de cette dette à court et à moyen terme.

Dividendes

Durant l'exercice, la Compagnie a déclaré des dividendes de 34 ¢ (1982 - 33 ¢) sur les actions de classe X et de 39 ¢ (1982 - 38 ¢) sur les actions de classe Y. Le dividende sur les actions de classe Y est égal au montant payé sur les actions de classe X plus un dividende privilégié égal au moindre de 5 ¢ par action par année ou de 20 % du dividende par action versé sur les actions de classe X.

La Compagnie a pour politique de payer des dividendes représentant environ 40 % du bénéfice après impôts de l'exercice précédent. Les différents types de dividendes offerts aux actionnaires sont décrits dans la section intitulée Information destinée aux investisseurs qui figure à la fin du rapport annuel.

Perspectives pour 1984

La Compagnie est en bonne position pour tirer profit de l'amélioration continue de l'économie canadienne et américaine. Les indications actuelles sont que la reprise économique se poursuivra en 1984, notamment aux États-Unis. Toutefois, un affaiblissement des dépenses en immobilisations et l'incertitude qui règne dans les marchés financiers continueront d'inquiéter certains quant à la force et à la durée d'une telle reprise, notamment au Canada.

Les indications quant aux revenus de sources publicitaires dans la plupart de nos secteurs pour la première moitié de 1984 sont encourageantes. Toutefois, il est encore trop tôt pour savoir si la récente reprise économique se poursuivra au cours de la deuxième moitié de l'année. Nous prévoyons que la reprise cyclique de notre exploitation d'imprimés

administratifs se poursuivra et que la croissance des bénéfices de nos systèmes de télédistribution aux États-Unis se maintiendra en 1984, ce qui tient compte de l'achèvement de l'implantation de nos nouveaux systèmes en 1983.

Les dépenses en immobilisations sur les terrains, les installations et le matériel devraient atteindre des niveaux inférieurs à ceux des dernières années. Ces dépenses seront financées essentiellement au moyen des fonds provenant de l'exploitation et des marges de crédit existantes. On prévoit que le Houston Post dépensera environ 20 000 000 \$ US afin d'accroître ses capacités d'impression vers la fin de 1984 et au début de 1985, afin de faciliter la consolidation de ses activités d'impression en une même installation lui appartenant.

Le bilan de la Compagnie a été considérablement raffermi en 1983 par la conversion des débentures et par l'accroissement des bénéfices. Les fonds provenant de l'exploitation continueront d'être une excellente source de fonds pour toute expansion future. La Compagnie est en bonne position pour attirer de nouveaux capitaux, que ce soit sous forme de dettes ou d'actions, et pour financer les nouvelles entreprises lancées par nos compagnies existantes ou l'acquisition de nouvelles entreprises. Nous croyons que 1984 sera une année de forte croissance.

ÉTATS FINANCIERS

Conventions comptables

31 décembre 1983

Les états financiers de la Compagnie ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, appliqués d'une manière uniforme après avoir donné effet rétroactif au changement de méthode de comptabilisation de la conversion des devises étrangères tel qu'il est décrit à la note 1 afférente aux états financiers consolidés. Les principales conventions comptables suivies par la Compagnie sont résumées ci-dessous.

Consolidation -

Les comptes des filiales (y compris The Toronto Sun Publishing Corporation) sont consolidés avec ceux de la Compagnie à compter de la date d'acquisition selon la méthode de l'achat pur et simple.

Certaines filiales détiennent une participation indirecte dans les actions de la Compagnie. La participation proportionnelle de la Compagnie dans la valeur comptable de ces actions a été déduite de l'avoir des actionnaires. Le bénéfice par action de la Compagnie a été calculé d'après le nombre moyen pondéré d'actions en circulation après l'élimination de la participation indirecte de la Compagnie dans ses propres actions. De la même façon, les dividendes déclarés qui figurent dans l'état consolidé des bénéfices non répartis ont été réduits de la partie des dividendes qui a rapport à la participation indirecte de la Compagnie dans ses propres actions (notes 12 et 13 a)).

Placements -

Les placements dans des compagnies affiliées (sur lesquelles une influence sensible est exercée) sont comptabilisés à la valeur de consolidation; selon cette méthode, la Compagnie inclut sa quote-part des bénéfices et des pertes de ces compagnies dans son bénéfice consolidé annuel. Les dividendes reçus sont comptabilisés à titre de réduction des placements.

Les placements dans d'autres compagnies sont comptabilisés au prix coûtant.

Stocks -

Les matières d'impression sont évaluées au moindre du prix coûtant et de la valeur de remplacement. Les stocks de produits finis sont évalués au moindre du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette. Le prix coûtant est déterminé selon la méthode de l'épuisement successif.

Terrains, installations et matériel -

Les terrains, les installations et le matériel sont comptabilisés au prix coûtant. L'intérêt sur les emprunts relatifs à la construction de nouvelles installations est capitalisé au cours de la construction.

Pour les régions nouvellement desservies par un système de télédistribution aux États-Unis, tous les coûts sont capitalisés avant la période d'établissement. La partie du coût fixe des systèmes qui est attribuable à l'exploitation future est capitalisée au cours de la période d'établissement. Cette période commence avec le branchement du premier abonné au système et prend fin lorsqu'on estime que la construction est en grande partie achevée.

L'amortissement est calculé aux taux suivants qui visent à répartir le prix coûtant des éléments d'actif sur leur durée prévue d'utilisation:

Bâtiments	5 % selon l'amortissement dégressif
Matériel de transmission et de distribution pour la télédistribution	
Canada	10 ans selon l'amortissement linéaire
États-Unis	15 ans selon l'amortissement linéaire
Presses et autre matériel d'impression	
Impression de journaux	15 ans selon l'amortissement linéaire
Autres activités d'impression	10 ans selon l'amortissement linéaire
Matériel de diffusion	en général 10 ans selon l'amortissement linéaire
Véhicules	20 % à 30 % selon l'amortissement dégressif
Améliorations locatives	durée du bail
Autres éléments des installations et du matériel	10 % à 20 % selon l'amortissement dégressif
Contrats de location-acquisition -	

Les contrats qui transfèrent presque tous les avantages et les risques afférents à la propriété de terrains à la Compagnie sont comptabilisés à titre de contrats de location-acquisition. L'obligation relative au contrat de location capitalisé reflète la valeur actualisée, au taux d'intérêt approprié, des versements de loyers à venir. Le montant capitalisé à titre de prix coûtant des éléments d'actif est amorti selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée prévue d'utilisation des éléments d'actif.

Achalandage -

L'excédent du coût d'acquisition d'entreprises sur la valeur attribuée aux éléments identifiables de l'actif net acquis est inclus dans l'achalandage. On considère que l'achalandage possède une valeur courante et la partie antérieure au 1^{er} avril 1974 (11 575 000 \$) n'est pas amortie dans les comptes. L'achalandage ultérieur au 1^{er} avril 1974 est amorti selon la méthode linéaire sur une période de quarante ans. L'achalandage est réduit lorsqu'on considère que sa valeur a subi une baisse permanente.

Frais reportés et autres éléments d'actif incorporel -

Les frais d'émission de la dette sont amortis selon l'échéance des éléments de la dette auxquels ils se rapportent. Les frais reportés (y compris les coûts d'abonnement à long terme) et l'actif incorporel (y compris les listes de tirage et de publication) sont amortis sur leur durée prévue d'utilisation, soit en général de deux à cinq ans.

Comptabilisation du revenu d'édition -

Le revenu provenant d'abonnements à des publications moins les frais directs de vente est reporté puis viré au bénéfice sur la durée des divers abonnements. Comme l'actif à court terme ne sera pas utilisé pour acquitter toute obligation aux abonnés, aucune partie de ce revenu net non gagné d'édition n'est comprise dans le passif à court terme.

Conversion des devises étrangères -

Les montants en devises étrangères (y compris les états financiers des filiales étrangères) sont convertis en dollars canadiens de la façon suivante:

a) l'actif et le passif, au taux de change de fin d'exercice (1983 -

1 \$ US = 1,2444 \$ CA; 1982 - 1 \$ US = 1,229 \$ CA); et

b) les revenus et les dépenses, au taux mensuel moyen.

Les gains ou pertes de change non réalisés ou non subies découlant de la conversion des états financiers d'établissements étrangers autonomes sont reportés et inclus dans le poste "Redressement de la conversion des devises étrangères" de l'avoir des actionnaires.

Les gains ou pertes de change non réalisés ou non subies découlant de la dette en devises étrangères d'entreprises canadiennes sont reportés et amortis sur la durée non écoulee de la dette. Le solde non amorti du gain de change reporté est inclus dans les autres crédits reportés du bilan consolidé.

Impôts sur le revenu -

La Compagnie calcule sa provision pour impôts sur le revenu d'après le bénéfice figurant dans l'état consolidé des résultats. Selon cette méthode, appelée méthode du report d'impôt, les écarts temporaires entre le revenu inscrit aux états financiers et le revenu imposable engendrent, selon le cas, des impôts reportés ou payés d'avance. Ces écarts temporaires surviennent lorsque les revenus (ou dépenses) sont comptabilisés au cours d'un exercice mais sont imposés (ou déduits aux fins de l'impôt) au cours d'un autre exercice et sont reflétés au poste "Impôts sur le revenu reportés" du bilan consolidé.

L'avantage résultant des crédits d'impôt à l'investissement est comptabilisé à titre de réduction des frais d'impôts sur le revenu.

Maclean Hunter Limitée
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
Pour l'exercice terminé le 31 décembre 1983
(avec chiffres correspondants redressés pour 1982 - note 1)
(en milliers sauf pour le bénéfice par action)

	1983	1982
Revenus d'exploitation		
Édition et impression de périodiques	224 267 \$	208 393 \$
Édition et impression de journaux	131 540	69 655
Télédistribution	115 070	92 572
Imprimés administratifs	83 004	77 859
Diffusion	51 478	51 392
Autres services d'information	<u>28 745</u>	<u>25 032</u>
Total des revenus d'exploitation	<u>634 104</u>	<u>524 903</u>
Frais d'exploitation	502 645	426 304
Amortissement	37 232	29 177
Amortissement de l'achalandage	<u>3 502</u>	<u>2 545</u>
Total des frais d'exploitation	<u>543 379</u>	<u>458 026</u>
Bénéfice d'exploitation	90 725	66 877
Impôts sur le revenu (note 7)	(32 790)	(23 936)
Intérêts sur la dette à long terme (note 11 d))	(22 792)	(24 210)
Participation minoritaire	(5 718)	(3 027)
Intérêt et autres revenus	3 717	4 391
Quote-part du bénéfice net de compagnies affiliées	<u>771</u>	<u>743</u>
Bénéfice avant postes extraordinaires	33 913	20 838
Postes extraordinaires (note 5)	<u>16 931</u>	<u>2 907</u>
Bénéfice net consolidé	<u>50 844 \$</u>	<u>23 745 \$</u>
Bénéfice par action		
Avant postes extraordinaires		
(notes 4 et 13 a))	<u>98¢</u>	<u>65¢</u>

(Voir les notes ci-jointes)

Maclean Hunter Limitée

ÉTAT CONSOLIDÉ DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 1983

(avec chiffres correspondants redressés pour 1982 - note 1)

(en milliers)

	1983	1982
Provenance du fonds de roulement		
Exploitation -		
Bénéfice avant postes extraordinaires	33 913 \$	20 838 \$
Postes ne touchant pas le fonds de roulement:		
Amortissement	37 232	29 177
Impôts sur le revenu reportés à long terme	3 978	6 291
Participation minoritaire	5 718	3 027
Amortissement de l'achalandage	3 502	2 545
Augmentation du revenu net non gagné d'édition	<u>2 440</u>	<u>3 323</u>
Total des fonds tirés de l'exploitation	86 783	65 201
Augmentation de la dette à long terme	44 777	11 764
Produit net à la vente d'un terrain (note 5)	9 071	4 910
Émission de capital-actions à la conversion de débentures (note 11 a))	44 911	2 223
Divers	<u>3 515</u>	<u>3 457</u>
Total de la provenance des fonds	<u>189 057</u>	<u>87 555</u>
Utilisation du fonds de roulement		
Acquisitions d'entreprises (note 2) -		
Contrepartie totale	122 531	71 676
Moins:		
Dette à long terme prise en charge	112 422	36 846
Émission de capital-actions	-	585
Fonds de roulement acquis (prise en charge du déficit)	<u>(7 142)</u>	<u>26 823</u>
Sortie nette de fonds de roulement	17 251	7 422
Additions aux terrains, aux installations et au matériel	61 219	74 682
Paiements et échéances à court terme de la dette à long terme	58 584	27 108
Dividendes en espèces	10 005	8 845
Remboursement de débentures (note 11 a))	<u>44 971</u>	<u>2 223</u>
Total de l'utilisation des fonds	<u>192 030</u>	<u>120 280</u>
Diminution du fonds de roulement	2 973	32 725
Fonds de roulement au début de l'exercice	<u>24 944</u>	<u>57 669</u>
Fonds de roulement à la fin de l'exercice	<u>21 971 \$</u>	<u>24 944 \$</u>

(Voir les notes ci-jointes)

Maclean Hunter Limitée
 (constituée en vertu des lois de l'Ontario)
 BILAN CONSOLIDÉ
 31 décembre 1983
 (avec chiffres correspondants redressés au 31 décembre 1982 - note 1)
 (en milliers)

	ACTIF	
	1983	1982
Actif à court terme		
Encaisse	12 465 \$	5 371 \$
Placements à court terme, au prix coûtant (qui se rapproche du cours du marché)	10 623	7 880
Débiteurs	92 391	71 316
Stocks (note 8)	23 463	15 019
Frais payés d'avance et autres éléments d'actif à court terme	<u>16 672</u>	<u>14 301</u>
Total de l'actif à court terme	<u>155 614</u>	<u>113 887</u>
Créances à long terme et placements		
Créances à long terme (notes 5 et 13 c))	26 502	9 453
Compagnies affiliées et autres placements	<u>1 623</u>	<u>2 836</u>
Total des créances à long terme et des placements	<u>28 125</u>	<u>12 289</u>
Terrains, installations et matériel (notes 9, 10 a) et 11 b))	409 647	281 489
Achalandage	112 305	93 286
Frais reportés et autres éléments d'actif incorporel	<u>6 708</u>	<u>5 894</u>
	<u>712 399 \$</u>	<u>506 845 \$</u>

Au nom du Conseil:

Administrateur

Donald G. Campbell

Administrateur

A.J. Little

(Voir les notes ci-jointes)

Maclean Hunter Limitée
 (constituée en vertu des lois de l'Ontario)
 BILAN CONSOLIDÉ
 31 décembre 1983
 (avec chiffres correspondants redressés au 31 décembre 1982 - note 1)
 (en milliers)

PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES

	1983	1982
Passif à court terme		
Emprunts bancaires, découverts et billets à payer	18 395 \$	11 522
Créditeurs et frais courus	80 695	53 970
Impôts sur le revenu et diverses taxes à payer	21 490	11 650
Dette à long terme exigible à moins d'un an	<u>13 063</u>	<u>11 801</u>
Total du passif à court terme	<u>133 643</u>	<u>88 943</u>
Dette à long terme		
The Toronto Sun (note 10)	112 411	18 553
Divers (note 11)	144 083	182 595
Impôts sur le revenu reportés	42 979	35 312
Participation minoritaire dans des filiales	37 231	32 681
Revenu net non gagné d'édition et autres crédits reportés	30 279	24 401
Avoir des actionnaires (note 13)		
Capital-actions	100 525	49 734
Classe X (avec droit de vote) - 36 060 498 actions (1982 - 29 895 746 actions)		
Classe Y (sans droit de vote) - 7 028 409 actions (1982 - 6 955 943 actions)		
Bénéfices non répartis	129 437	90 649
Redressement de la conversion des devises étrangères	<u>1 463</u>	<u>1 137</u>
	231 425	141 520
Moins la participation proportionnelle de la Compagnie dans ses propres actions détenues par des filiales (note 12)	<u>(19 652)</u>	<u>(17 160)</u>
Total de l'avoir des actionnaires	<u>211 773</u>	<u>124 360</u>
	<u>712 399 \$</u>	<u>506 845 \$</u>

Maclean Hunter Limitée
ÉTAT CONSOLIDÉ DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS
Pour l'exercice terminé le 31 décembre 1983
(avec chiffres correspondants redressés pour 1982 - note 1)
(en milliers)

	1983	1982
Bénéfices non répartis au début de l'exercice, comme déjà établi (y compris une somme de 1 527 000 \$ classée auparavant à titre de surplus d'apport	91 588 \$	77 404 \$
Effet du changement de méthode de comptabili- sation de la conversion des devises étrangères	<u>(939)</u>	<u>(447)</u>
Bénéfices non répartis au début de l'exercice, comme redressé	90 649	76 957
Bénéfice net consolidé	<u>50 844</u>	<u>23 745</u>
	<u>141 493</u>	<u>100 702</u>
Dividendes	14 057	12 399
Moins les dividendes sur les actions éliminées pour tenir compte de la participation indirecte de la Compagnie dans ses propres actions	<u>(2 492)</u>	<u>(2 346)</u>
	<u>11 565</u>	<u>10 053</u>
Frais d'émission de débentures converties en capital-actions, déduction faite des impôts (note 11 a))	<u>491</u>	<u>-</u>
Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice	<u>129 437 \$</u>	<u>90 649 \$</u>

(Voir les notes ci-jointes)

Maclean Hunter Limitée
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
31 décembre 1983

1. Changements apportés aux conventions comptables

En 1983, la Compagnie a rétroactivement changé sa méthode de comptabilisation de la conversion des devises étrangères, tout en redressant les chiffres des périodes antérieures, afin d'être conforme aux recommandations publiées par l'Institut Canadien des Comptables Agréés. Le changement a entraîné une augmentation du bénéfice net consolidé de 528 000 \$ pour 1983 (1,5 ¢ l'action), comparativement à une diminution de 492 000 \$ pour 1982 (1,4 ¢ l'action).

De plus, certains chiffres de 1982 ont été redressés afin d'être conformes à la présentation adoptée en 1983.

2. Acquisitions d'entreprises

Au cours de l'exercice, la Compagnie et certaines de ses filiales ont fait les acquisitions d'entreprises suivantes:

Édition et impression de périodiques -

En mars 1983, une filiale a fait l'acquisition de HP Publishing Co., Inc. de la ville de New York qui publie le journal médical mensuel Hospital Practice ainsi que des publications connexes.

Édition et impression de journaux -

En décembre 1983, The Toronto Sun Publishing Corporation a fait l'acquisition de The Houston Post Company qui publie un quotidien à Houston au Texas. Télédistribution -

En avril 1983, une filiale a fait l'acquisition de la participation minoritaire restante (5 %) de Suburban Cablevision.

Résumé des acquisitions d'entreprises (en milliers de dollars):

Actif net acquis à la juste valeur	
Terrains, installations et matériel et autres éléments d'actif à long terme	106 833
Achalandage	22 365
Participation précédemment détenue par des actionnaires minoritaires	888
Fonds de roulement négatif	(7 142)
Impôts sur le revenu reportés et autres éléments de passif à long terme	<u>(413)</u>
Prix d'achat de l'actif net acquis	<u>122 531</u>
Financement	
Encaisse et placements à court terme	10 109
Dette à long terme (note 10 a))	<u>112 422</u>
	<u>122 531</u>
Achalandage acquis par secteur d'activité	
Édition et impression de périodiques	6 004
Édition et impression de journaux	8 270
Télédistribution	6 941
Autres services d'information	<u>1 150</u>
Total de l'achalandage découlant des acquisitions	<u>22 365</u>

3. Information sectorielle

Les administrateurs ont déterminé que les secteurs d'activité de la Compagnie sont les suivants: édition et impression de périodiques (magazines destinés aux consommateurs et périodiques spécialisés), édition et impression de journaux, télédistribution, imprimés administratifs, diffusion (radio et télévision) et autres services d'information (y compris les expositions commerciales et les autres services reliés au secteur des communications). Voir le tableau ci-après.

Information sectorielle (en milliers de dollars)

	Secteurs d'activité						Secteurs géographiques	
	Édition et impression de périodiques	Édition et impression de journaux*	Télédiffusion	Imprimés administratifs	Diffusion	Autres services d'information	Total	Canada États-Unis et Royaume-Uni
1983								
Revenus d'exploitation	224 267	131 540	115 070	83 004	51 478	28 745	634 104	439 207 194 897
Bénéfice d'exploitation	16 791	16 697	30 040	9 994	12 646	4 557	90 725	61 955 28 770
Amortissement	3 990	7 135	20 496	2 950	1 409	1 252	37 232	20 703 16 529
Dépenses en immobilisations**	13 764	113 564	43 778	9 518	700	2 426	183 750	29 539 154 211
Éléments d'actif sectoriels	103 495	244 380	204 729	64 427	31 035	13 120	661 186	313 659 347 527
Plus: Encaisse et placements à court terme							23 088	6 149 16 939
Créances à long terme et autres placements							28 125	25 680 2 445
Total de l'actif							712 399	345 488 366 911
1982								
Revenus d'exploitation	208 393	69 655	92 572	77 859	51 392	25 032	524 903	376 049 148 854
Bénéfice d'exploitation	11 698	5 666	23 099	8 068	14 741	3 605	66 877	50 518 16 359
Amortissement	3 748	4 023	16 194	2 680	1 329	1 203	29 177	16 080 13 097
Dépenses en immobilisations**	15 653	71 605	49 427	5 879	2 550	1 244	146 358	103 010 43 348
Éléments d'actif sectoriels	96 296	109 155	180 302	50 367	31 351	13 834	481 305	299 688 181 617
Plus: Encaisse et placements à court terme							13 251	11 794 1 457
Créances à long terme et autres placements							12 289	12 109 180
Total de l'actif							506 845	323 591 183 254

Notes:

- * Les résultats de 1982 comprennent The Toronto Sun à partir du 10 mai (date de l'acquisition). Les résultats de 1983 comprennent The Houston Post à partir du 2 décembre (date de l'acquisition).
- ** Les dépenses en immobilisations comprennent les additions aux terrains, aux installations et au matériel ainsi que le prix d'achat total des acquisitions d'entreprises.

4. Bénéfice par action

Le bénéfice par action (bénéfice non dilué par action redressé en 1983; bénéfice dilué par action en 1982) est calculé d'après le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice en supposant que toutes les débetures convertibles de la Compagnie ont été converties au début de l'exercice et que le bénéfice consolidé a été augmenté du montant des frais d'intérêt correspondants après impôts.

Bénéfice par action

	1983	1982
Avant postes extraordinaires	<u>98¢</u>	<u>65¢</u>
Après postes extraordinaires	<u>1.45¢</u>	<u>73¢</u>

Le bénéfice non dilué par action est calculé d'après le nombre réel moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice (note 13 a)).

Bénéfice non dilué par action

	1983	1982
Avant postes extraordinaires	<u>1.03¢</u>	<u>71¢</u>
Après postes extraordinaires	<u>1.54¢</u>	<u>81¢</u>

Tous les chiffres relatifs au bénéfice par action (ainsi que les chiffres correspondants redressés de 1982, tel qu'il est décrit à la note 1) sont présentés après l'élimination de la participation indirecte de la Compagnie dans ses propres actions.

5. Postes extraordinaires

En avril 1983, la Compagnie a vendu l'emplacement de son ancien siège social situé à Toronto pour un produit de 26 500 000 \$, de ce fait, entraînant un gain extraordinaire de 16 931 000 \$ déduction faite de la provision pour impôts sur le revenu de 4 886 000 \$. La Compagnie a repris une hypothèque de 15 000 000 \$, portant intérêt à 13 %, venant à échéance en 1986. Cette hypothèque est comprise au poste "Créances à long terme" du bilan consolidé.

Le produit net au comptant à la vente, déduction faite de l'hypothèque, des frais de déménagement et des autres frais y afférents ainsi que des impôts exigibles à court terme, s'élevait à 9 071 000 \$.

6. Régimes de retraite

La Compagnie et ses filiales maintiennent des régimes de retraite couvrant presque tous les employés; ces régimes accordent, à la retraite, des prestations en fonction de la rémunération et des années de service.

Les cotisations totales aux régimes de retraite imputées aux résultats au titre des services courants se sont élevées en 1983 à 3 824 000 \$ (1982 - 2 444 000 \$). L'actif des régimes de retraite de la Compagnie, au 31 décembre 1983, s'est élevé à 101 138 000 \$ (1982 - 70 636 000 \$).

Selon les plus récents rapports actuariels, au 31 décembre 1981, l'actif net des régimes de retraite était supérieur d'environ 3 736 000 \$ à la dette actuarielle. De ce surplus, 1 000 000 \$ ont été affectés au prix coûtant des services courants en 1982. Aucune affectation n'a été faite en 1983.

7. Impôts sur le revenu

La conciliation suivante présente la provision pour impôts sur le revenu et les impôts sur le revenu calculés aux taux statutaires canadiens:

	1983	1982
	(en milliers de dollars)	
Impôts sur le revenu aux taux statutaires canadiens	36 929	24 376
Écarts par rapport au taux statutaire attribuables aux éléments suivants:		
Crédits d'impôt à l'investissement relatifs à l'exploitation nationale et étrangère	(4 362)	(959)
Crédit relatif aux profits de fabrication et de transformation	(1 659)	(769)
Écarts entre les taux d'impôt sur le revenu dans d'autres juridictions	(1 155)	(423)
Amortissement de l'achalandage et autres redressements résultant de la consolidation, non déductibles aux fins de l'impôt	1 793	1 468
Impôts sur le revenu des états applicables aux compagnies américaines	767	500
Autres éléments	<u>477</u>	<u>(257)</u>
Total de la provision pour impôts sur le revenu	<u>32 790</u>	<u>23 936</u>

Voici les détails de la provision pour impôts sur le revenu:

	1983	1982
	(en milliers de dollars)	
Exigibles	28 207	16 837
Reportés	<u>4 583</u>	<u>7 099</u>
Total	<u>32 790</u>	<u>23 936</u>
Canadiens	29 561	22 303
Étrangers	<u>3 229</u>	<u>1 633</u>
Total	<u>32 790</u>	<u>23 936</u>

Des reports de crédits d'impôt à l'investissement d'environ 5 147 000 \$ (1982 - 4 980 000 \$), concernant surtout les filiales américaines de la Compagnie, n'ont pas été comptabilisés. Ces reports viennent à échéance de 1987 à 1998 inclusivement.

8. Stocks

	31 décembre	
	1983	1982
	(en milliers de dollars)	
Matières et fourniture d'impression	17 043	9 576
Travaux en cours	3 224	3 123
Produits finis	<u>3 196</u>	<u>2 320</u>
	<u>23 463</u>	<u>15 019</u>

9. Terrains, installations et matériel

	31 décembre			
	Prix côûtant	1983 Amortissement cumulé	Net	1982 Net
		(en milliers de dollars)		
Terrains	42 635	-	42 635	11 949
Bâtiments	65 830	7 927	57 903	32 166
Systèmes de télé- distribution				
- Matériel de trans- mission et de distribution	187 877	52 899	134 978	118 796
- Frais reportés d'établissement	17 073	3 530	13 543	13 701
Presses et autres matériel d'impression	131 302	28 057	103 245	64 721
Matériel de diffusion	22 438	11 986	10 452	10 575
Améliorations locatives	10 096	2 444	7 652	5 588
Construction en cours	8 707	-	8 707	2 488
Véhicules	5 843	3 087	2 756	3 179
Autres installations et matériel	<u>46 021</u>	<u>18 245</u>	<u>27 776</u>	<u>18 326</u>
	<u>537 822</u>	<u>128 175</u>	<u>409 647</u>	<u>281 489</u>

Les sommes susmentionnées comprennent les terrains, les installations et le matériel d'un montant net de 10 797 000 \$ (1982 - 3 761 000 \$) détenus en vertu de contrats de location-acquisition (note 11).

10. Dette à long terme - The Toronto Sun Publishing Corporation

31 décembre
1983 1982
(en milliers de dollars)

Emprunt bancaire à terme		
78 000 000 \$ US prélevés sur		
les 100 000 000 \$ US disponibles	97 063	-
Taux d'intérêt fondés sur diverses options,		
y compris le taux préférentiel et le LIBOR		
Remboursable en cinq versements annuels à		
partir de 1989		
Emprunt bancaire à terme		
Payable en 1985 à un		
taux d'intérêt de 14 7/8 %	10 000	10 000
Emprunts relatifs à du matériel (14 237 000)		
Payables en versements semestriels jusqu'en		
1988 à des taux d'intérêt de 7 3/4 % à 8 1/2 %	8 434	11 657
	<u>115 497</u>	<u>21 657</u>
Moins tranche échéant à moins d'un an	<u>3 086</u>	<u>3 104</u>
Total de la dette à long terme -		
The Toronto Sun	<u>112 411</u>	<u>18 553</u>

a) Garantie sur emprunts -

L'emprunt bancaire à terme de 10 000 000 \$ comporte une charge fixe et flottante sur les éléments d'actif de The Toronto Sun. L'emprunt bancaire à terme de 100 000 000 \$ US est garanti par un privilège de premier rang sur tous les éléments d'actif et les entreprises du The Houston Post Company sous réserve de droits précis qu'a le The Toronto Sun de céder certaines parties des garanties à d'autres prêteurs. Les éléments d'actif assujettis à ces charges se composent principalement d'un montant de 60 386 000 \$ du fonds de roulement et d'un montant de 168 842 000 \$ des terrains, des installations et du matériel.

b) Paiements en capital -

(en milliers de dollars)

1984	3 086
1985	12 194
1986	1 775
1987	887
1988	491
Au cours de chaque exercice de 1989 à 1994	19 413

Les montants prélevés sur l'emprunt bancaire à terme de 100 000 000 \$ US sont remboursables par anticipation, sans pénalisation, en tout temps au gré de The Toronto Sun.

11. Dette à long terme - Divers

31 décembre
1983 1982
(en milliers de dollars)

Maclean Hunter, Inc. et ses
filiales américaines:

Marge de crédit bancaire renouvelable 17 970 000 \$ US prélevés sur les 20 000 000 \$ US disponibles Convertible en 1986, au gré de la Compagnie, en un emprunt à terme de cinq ans	22 362	29 506
Marge de crédit bancaire renouvelable 7 000 000 \$ US prélevés sur les 18 000 000 \$ US disponibles Payable en 1985	8 711	30 735
Marge de crédit bancaire renouvelable (15 000 000 \$ US) Payable en versements semestriels jusqu'en 1989	18 666	-
Emprunt bancaire à terme (15 000 000 \$ US) Payable en 1986 à un taux d'intérêt moyen de 17,47 %	18 666	18 441
Emprunt bancaire à terme, 12,2 % (15 000 000 \$ US) Payable en versements semestriels de 1985 à 1988	18 666	-
Emprunt bancaire à terme, 10 1/2 % (8 000 000 \$ US) Payable en versements semestriels jusqu'en 1987	9 955	12 294
Billets prioritaires garantis, 10 % (15 385 000 \$ US) Payables en versements annuels jusqu'en 1993	19 144	20 805

Billets prioritaires garantis, 11 5/8 % (15 000 000 \$ US)	18 666	-
Payables en versements annuels de 1987 à 1989		
Obligations capitalisées en vertu de contrats de location (9 124 000 \$ US)	11 354	4 082
Intérêt à des taux variant de 5 1/2 % à 8 7/8 %		
Échéant en 1996		
Autres dettes (1 284 000 \$ US)	<u>1 598</u>	<u>1 960</u>
	<u>147 788</u>	<u>117 823</u>
Maclean Hunter Limitée et ses filiales canadiennes:		
Déventures convertibles, 8 1/2 %	-	44 971
Marge de crédit bancaire	-	15 976
Emprunt, 9 3/4 % (2 902 000 \$ US)	3 612	4 570
Payable en versements semestriels jusqu'en 1987		
Autres dettes	<u>2 660</u>	<u>7 952</u>
	<u>6 272</u>	<u>73 469</u>
	154 060	191 292
Moins tranche échéant à moins d'un an	<u>9 977</u>	<u>8 697</u>
Total de la dette à long terme - Divers	<u>144 083</u>	<u>182 595</u>

Les taux d'intérêt sur les marges de crédit bancaires renouvelables sont fondés sur diverses options, y compris le taux préférentiel et le LIBOR.

La Compagnie dispose d'une marge de crédit bancaire de 30 000 000 \$ dont elle ne s'est pas prévalu au 31 décembre 1983.

a) Débentures convertibles -

Au cours de l'exercice, un montant de 44 911 000 \$ des débentures a été converti en 5 794 904 actions, classe X, de la Compagnie. En ce qui a trait à cette conversion, les frais d'émission déjà reportés, s'élevant à 491 000 \$ (déduction faite des impôts) ont été imputés aux bénéfices non répartis.

Le solde des débentures, soit 60 000 \$, a été remboursé au comptant.

b) Garanties sur emprunts -

Toutes les dettes de Maclean Hunter, Inc. et de ses filiales, à l'exception d'un montant de 14 694 000 \$, ont été garanties par Maclean Hunter Limitée.

Les terrains, les installations et le matériel de certaines filiales d'une valeur globale d'environ 6 902 000 \$ ont été donnés en garantie subsidiaire pour les obligations capitalisées en vertu de contrats de location et les autres dettes s'élevant à 6 193 000 \$.

c) Paiements en capital -

(en milliers de dollars)

1984	-	9 977
1985	-	21 674
1986	-	37 107
1987	-	25 947
1988	-	19 852
1989 et par la suite	-	39 503

d) Intérêts capitalisés -

Au cours de l'exercice, des intérêts de 995 000 \$ (1982 - 2 132 000 \$) ont été capitalisés relativement à la construction de systèmes de télédistribution aux États-Unis et d'installation d'impression au Canada et aux États-Unis.

12. Participations croisées

Deux filiales de Maclean Hunter Limitée ont une participation minoritaire dans Maclean Hunter Holdings Limited qui détenait, au 31 décembre 1983, environ 21 % des actions avec droit de vote en circulation de Maclean Hunter Limitée. En raison de ces participations, la Compagnie a une participation indirecte dans 7 394 734 de ses actions, classe X, et elle en a déduit le coût proportionnel de l'avoir des actionnaires. Les changements dans la participation indirecte de la Compagnie dans ses actions, classe X sont résumés ci-dessous:

	Nombre <u>d'actions</u>	Déduction de l'avoir des <u>actionnaires</u> (en milliers de dollars)
31 décembre 1982	7 205 400	17 160
Actions émises à Maclean Hunter Holdings Limited en vertu des régimes de réinvestissement des dividendes	<u>189 334</u>	<u>2 492</u>
31 décembre 1983	<u>7 394 734</u>	<u>19 652</u>

13. Avoir des actionnaires

a) Capital -

Le capital autorisé se compose de ce qui suit:

- i) un nombre global de 120 000 000 d'actions, classe X, participantes, avec droit de vote et d'actions, classe Y, participantes, sans droit de vote,
- ii) 1 000 actions ordinaires, et
- iii) 431 613 353 actions spéciales, classe C, sans droit de vote, d'une valeur attribuée de 1 ¢ chacune (note 13 b)).

Les actions, classe X, sont convertibles en actions, classe Y, à raison d'une action pour une action en tout temps. Les actions, classe Y, ne peuvent être converties en actions, classe X, sauf dans les circonstances spéciales.

Les actions, classe Y, confèrent le droit de recevoir des dividendes égaux à ceux qui sont versés sur les actions, classe X, plus un montant qui sera le moindre de 5 ¢ l'action par année et de 20 % du dividende par action versé aux porteurs d'actions, classe X.

Les transactions portant sur le capital-actions sont résumées ci-après.

b) Dividendes -

Les dividendes déclarés au cours de l'exercice sur les actions, classe X, étaient de 34 ¢ (1982 - 33 ¢) et les dividendes déclarés sur les actions, classe Y, étaient de 39 ¢ (1982 - 38 ¢).

Les dividendes sont payables au gré du porteur en espèces, sous forme de dividendes-actions payables en actions de la même classe que les actions détenues ou encore sous forme de dividendes-actions payables en actions spéciales, classe C, d'une valeur attribuée de 1 ¢ chacune. Les actions, classe C, sont immédiatement rachetées dès qu'elles sont émises, à leur valeur attribuée.

Les actionnaires peuvent participer au régime de réinvestissement des dividendes de la Compagnie aux termes duquel ils peuvent choisir d'investir les dividendes en espèces dans de nouvelles actions de la même classe ou de recevoir des actions de la même classe à titre de dividendes-actions. Dans l'un ou l'autre des cas, les actions sont acquises à 95 % du cours moyen pondéré de clôture des actions à la Bourse de Toronto pour les cinq jours de négociation précédant la date de paiement des dividendes.

Capital-actions

	<u>1983</u>		<u>1982</u>	
	<u>Actions émises</u>	<u>Montant (en milliers de dollars)</u>	<u>Actions émises</u>	<u>Montant (en milliers de dollars)</u>
Transactions portant sur le capital-actions				
Solde au début de l'exercice	36 851 689	49 734	36 050 899	42 357
Conversion de débentures	5 794 904	44 911	286 831	2 223
Dividendes-actions (note 13 b))	222 947	2 805	365 885	3 554
Réinvestissement des dividendes en espèces (note 13 b))	106 267	1 507	4 984	48
Émission d'actions en vertu du régime (note 13 c))	113 100	1 568	94 800	967
Émissions d'actions lors d'acquisitions d'entreprises			48 290	585
Solde à la fin de l'exercice	<u>43 088 907</u>	<u>100 525</u>	<u>36 851 689</u>	<u>49 734</u>
Capital-actions émis				
Classe X	36 060 498		29 895 746	
Classe Y	<u>7 028 409</u>		<u>6 955 943</u>	
Total	<u>43 088 907</u>		<u>36 851 689</u>	
Nombre moyen d'actions en circulation				
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice	40 379 908		36 505 731	
Moins le nombre moyen pondéré d'actions éliminées afin de tenir compte de la participation indirecte de la Compagnie dans ses propres actions (note 12)	<u>7 329 499</u>		<u>7 107 460</u>	
Nombre moyen pondéré d'actions en circu- lation aux fins du calcul du bénéfice non dilué par action	<u>33 050 409</u>		<u>29 398 271</u>	

c) Régime de participation aux actions des cadres supérieurs -

Aux termes d'un régime de participation aux actions approuvé en 1974, certains cadres supérieurs de la Compagnie peuvent acheter des actions au cours du marché à l'aide de prêts sans intérêt consentis par la Compagnie. Ces prêts doivent être remboursés au cours d'une période maximale de dix ans. Les actions achetées en vertu du régime sont détenues en fiducie jusqu'à ce que les prêts soient entièrement remboursés.

Les actionnaires ont approuvé l'affectation au régime de 3 200 000 actions, classe X, dont 3 166 250 étaient émises au 31 décembre 1983, y compris 113 100 actions émises en 1983. En outre, 33 750 actions supplémentaires ont été réparties entre les employés.

Le solde des prêts en vertu du régime au 31 décembre 1983 s'élevait à 9 009 000 \$ (1982 - 9 150 000 \$) et comprenait 3 367 000 \$ (1982 - 3 196 000 \$) aux dirigeants (et dont certains sont administrateurs). Ces prêts sont compris dans les "Créances à long terme" du bilan consolidé.

d) Restrictions à l'égard du transfert d'actions -

En vertu de ses statuts de constitution, la Compagnie a le droit de refuser d'enregistrer un transfert d'actions dans le capital de la Compagnie à un non-résident du Canada, si un tel transfert peut, de l'avis des administrateurs, influencer défavorablement sur la situation de la Compagnie en vertu des dispositions d'autorisation de la Loi sur la radiodiffusion du Canada, ou sur la situation à titre de publication canadienne de tout journal ou périodique publié par la Compagnie.

14. Engagements

a) Contrats de location -

Au 31 décembre 1983, les paiements minimums qui restaient à effectuer à l'égard des contrats de location-acquisition (note 11) et de location-exploitation étaient les suivants:

	Contrats de location- acquisition (en milliers	Contrats de location- exploitation de dollars)
1984	1 684	11 373
1985	1 515	10 108
1986	1 449	8 849
1987	1 322	7 715
1988	1 298	6 652
1989 et par la suite	<u>14 057</u>	<u>57 015</u>
Total des paiements minimums à l'égard des contrats de location-acquisition (note 11) et de location-exploitation	21 325	<u>101 712</u>
Moins l'intérêt inclus dans les contrats de location-acquisition	<u>8 951</u>	
Valeur actualisée des paiements minimums à effectuer à l'égard des contrats de location-acquisition (y compris les versements à court terme de 588 000 \$)	<u>12 374</u>	

b) Divers -

En décembre 1983, la Compagnie a conclu une entente s'échelonnant sur dix ans avec Barden Cablevision en vue de participer, à titre de gérant et de commanditaire, à la construction et l'exploitation d'un système de télédistribution à Détroit au Michigan. L'entente avec Barden dépend de la conclusion d'un contrat de franchise satisfaisant avec la ville de Détroit et de l'obtention de financement adéquat. Si ces conditions sont remplies, la participation minoritaire totale de la Compagnie s'élèverait à 10 000 000 \$ US et serait utilisée sur une période de quatre ans.

Rapport des vérificateurs

Aux actionnaires de

Maclean Hunter Limitée,

Nous avons vérifié le bilan consolidé de Maclean Hunter Limitée au 31 décembre 1983 ainsi que l'état consolidé des résultats, l'état consolidé des bénéfices non répartis et l'état consolidé de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

À notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement la situation financière de la Compagnie au 31 décembre 1983 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent après avoir donné effet rétroactif au changement de méthode de comptabilisation de la conversion des devises étrangères tel qu'il est décrit à la note 1 afférente aux états financiers consolidés.

Toronto, Canada

le 10 février 1984

Clarkson Gordon
Comptables agréés

RÉSUMÉ DES DIX DERNIÈRES ANNÉES

	1983	1982	1981	1980	1979	1978	1977	1976	1975	1974
Résultats d'exploitation (en milliers)										
Revenus:										
Édition et impression de périodiques	224 267 \$	208 393 \$	190 011 \$	150 438 \$	128 339 \$	103 592 \$	84 050 \$	71 759 \$	62 650 \$	56 091 \$
Édition et impression de journaux	131 540	69 655	-	-	-	-	-	-	-	-
Télédistribution	115 070	92 572	70 597	46 574	37 979	30 989	23 298	18 822	14 776	12 259
Imprimés administratifs	83 004	77 859	74 756	55 605	21 148	15 155	12 210	12 297	11 578	11 350
Diffusion	51 478	51 392	47 477	38 571	31 643	27 468	21 665	18 890	15 401	13 435
Autres services d'information	28 745	25 032	26 509	22 100	20 457	18 910	17 256	17 152	15 342	12 444
Total des revenus	<u>634 104 \$</u>	<u>524 903 \$</u>	<u>409 350 \$</u>	<u>313 288 \$</u>	<u>239 566 \$</u>	<u>196 114 \$</u>	<u>158 479 \$</u>	<u>138 920 \$</u>	<u>119 747 \$</u>	<u>105 579 \$</u>
Bénéfice avant postes extraordinaires	33 913 \$	20 838 \$	26 878 \$	21 249 \$	16 435 \$	13 129 \$	9 724 \$	7 142 \$	6 084 \$	5 264 \$
Postes extraordinaires	16 931	2 907	2 585	-	-	-	-	-	(191)	(1 196)
Bénéfice net consolidé	<u>50 844 \$</u>	<u>23 745 \$</u>	<u>29 463 \$</u>	<u>21 249 \$</u>	<u>16 435 \$</u>	<u>13 129 \$</u>	<u>9 724 \$</u>	<u>7 142 \$</u>	<u>5 893 \$</u>	<u>4 068 \$</u>
Bénéfice avant postes extraordinaires:										
1 ^{er} trimestre	4 314 \$	3 902 \$	4 500 \$	3 752 \$	2 674 \$	2 396 \$	1 374 \$	1 174 \$	970 \$	940 \$
2 ^e trimestre	9 075	6 452	7 688	5 104	4 305	4 135	2 703	2 001	2 099	1 778
3 ^e trimestre	7 478	3 024	5 120	4 676	3 676	2 439	1 945	1 305	1 294	941
4 ^e trimestre	13 046	7 460	9 570	7 717	5 780	4 159	3 702	2 662	1 721	1 605
Total	<u>33 913 \$</u>	<u>20 838 \$</u>	<u>26 878 \$</u>	<u>21 249 \$</u>	<u>16 435 \$</u>	<u>13 129 \$</u>	<u>9 724 \$</u>	<u>7 142 \$</u>	<u>6 084 \$</u>	<u>5 264 \$</u>
Données par action										
Bénéfice avant postes extraordinaires	98 ¢	65 ¢	84 ¢	71 ¢	61 ¢	50 ¢	35 ¢	24 ¢	19 ¢	16 ¢
Dividendes déclarés:										
Classe X	34,0 ¢	33,0 ¢	28,8 ¢	23,8 ¢	19,4 ¢	14,9 ¢	8,3 ¢	7,8 ¢	7,5 ¢	7,5 ¢
Classe Y	39,0 ¢	38,0 ¢	33,8 ¢	-	-	-	-	-	-	-
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	33 050	29 398	28 648	28 001	27 043	26 548	27 956	29 980	32 572	32 156
Mouvements de la trésorerie - données choisies (en milliers)										
Fonds provenant de l'exploitation	86 783 \$	65 201 \$	58 670 \$	44 503 \$	32 139 \$	27 248 \$	21 585 \$	18 203 \$	16 294 \$	12 921 \$
Dépenses en immobilisations:										
Acquisitions d'entreprises	122 531	71 676	19 447	26 922	6 736	8 353	18 073	13 545	692	146
Additions aux terrains, aux installations et au matériel	61 219	74 682	65 412	44 060	23 374	21 444	15 931	13 134	9 212	8 977
Dividendes (net)	11 565	10 053	8 694	6 663	5 261	3 970	2 292	2 375	2 443	2 415

RÉSUMÉ DES DIX DERNIÈRES ANNÉES (suite)

	<u>1983</u>	<u>1982</u>	<u>1981</u>	<u>1980</u>	<u>1979</u>	<u>1978</u>	<u>1977</u>	<u>1976</u>	<u>1975</u>	<u>1974</u>
Situation financière à la fin de l'exercice (en milliers)										
Fonds de roulement	21 971 \$	24 944 \$	57 669 \$	38 186 \$	13 328 \$	9 349 \$	7 222 \$	13 597 \$	12 939 \$	13 227 \$
Terrains, installations et matériel	409 647	281 489	176 242	124 042	82 592	67 096	53 037	45 888	38 907	34 217
Achalandage	112 305	93 286	54 440	48 792	34 037	29 791	26 137	28 753	28 978	28 947
Total de l'actif	712 399	506 845	375 578	286 393	202 233	165 850	130 100	123 626	112 454	102 721
Dette à long terme										
- The Toronto Sun	112 411	18 553	-	-	-	-	-	-	-	-
- Divers	144 083	182 595	161 264	120 026	61 901	51 744	47 281	38 123	26 545	28 942
Participation minoritaire dans des filiales	37 231	32 681	3 701	3 402	1 219	1 398	1 746	9 299	13 302	12 524
Avoir des actionnaires	211 773	124 360	105 125	74 972	56 927	40 623	30 078	28 230	30 047	26 331
<u>Ratios</u>										
Bénéfice avant postes extraordinaires en pourcentage de revenus	5,3 %	4,0 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,7 %	6,1 %	5,1 %	5,1 %	5,0 %
Ratio de l'actif à court terme au passif à court terme	1,2	1,3	1,9	1,7	1,2	1,2	1,2	1,4	1,5	1,6
Ratio de la dette à long terme à l'avoir des actionnaires	1,2	1,6	1,5	1,6	1,1	1,3	1,6	1,4	0,9	1,1
<u>Cours annuels des actions</u>										
Maximal - Classe X	18,63 \$	12,25 \$	13,75 \$	13,00 \$	6,00 \$	5,13 \$	3,31 \$	2,44 \$	2,35 \$	2,56 \$
- Classe Y	18,25	11,75	13,75							
Minimal - Classe X	10,50	8,00	7,25	5,38	4,66	3,06	1,75	1,38	1,25	1,00
- Classe Y	9,38	8,00	8,75							

Les résultats ont été redressés rétroactivement afin de tenir compte de l'effet de la nouvelle méthode de comptabilisation des opérations conclues en devises étrangères.

LES ADMINISTRATEURS

Donald G. Campbell
président du conseil et
chef de la direction.

Âge: 58 ans.

Membre de MH depuis 1957.

Élu administrateur en 1959.

A occupé divers postes au
sein de la société, y compris
ceux de contrôleur; vice-président,
finances et vice-président directeur,
radiodiffusion et finances.

Président honoraire canadien,
Commonwealth Press Union

Administrateur, Hospital for Sick Children.

Membre du Comité consultatif, School of
Business Administration, University of
Western Ontario.

Administrateur, The Toronto Sun Publishing;
La Banque Toronto-Dominion;
Steinberg Inc.; Kidd Creek Mines.

Fellow de l'Institute of Chartered
Accountants.

Frederick T. Metcalfe
président et chef de
l'exploitation.

Âge: 62 ans.

Membre de MH depuis 1967,
après avoir passé 15 ans
auprès d'une société
fusionnée.

Élu administrateur en 1969.

Président, Maclean Hunter
Cable TV; Suburban
Cablevision; Formules d'affaires
Data Limitée; Transkrit Corporation

Président fondateur,
Association canadienne de télévision
par câble.

Administrateur, The Toronto Sun Publishing
Corporation; La Société Canada Trust.

Paul S. Deacon
vice-président,
Maclean Hunter Limitée (Ottawa).

Âge: 61 ans.

Membre de MH depuis 1947.

Élu administrateur en 1972.

A occupé divers postes
au journal The Financial Post,
y compris rédacteur en chef et
directeur de publication.

Président, Michener Awards Foundation.

Ancien président, bureau du club
Le Cercle Canadien d'Ottawa;
Toronto Society of Financial Analysts;
Ballet national du Canada.
Membre du comité de développement,
Ottawa Civic Hospital
et du conseil des gouverneurs,
Elmwood School.

Membre du conseil consultatif,
Faculty of Administrative Studies,
York University; Membre du comité
de consultation en relations pour le
Fonds de l'essor de l'université d'Ottawa.

F. William Fitzpatrick
administrateur de la société.

Âge: 51 ans.

Élu administrateur en 1978.

Président et chef de la
direction, Bralorne Resources
Limited.

Président, Alberta Children's
Provincial Hospital.

Administrateur, Mark Products, Inc.,
Versatile Corporation;
CFCN Communications Limited;
Investors Group;
Le Conference Board du Canada.

Membre du conseil consultatif,
School of Business Administration,
University of Western Ontario.

Lloyd M. Hodgkinson
vice-président de groupe,
Divisions des magazines.

Âge: 63 ans.

Membre de MH depuis 1942.

Élu administrateur en 1964.

A occupé divers postes chez
MH dont celui de directeur
de publication de Chatelaine,
Châtelaine, Maclean's et de
l'Actualité.

Président, Keg Productions Ltd;
Metro Home Theatre.

Administrateur, Quality Service Programs.

Vice-président du conseil,
Office canadien de vérification
de la diffusion.

Vice-président, Mississauga Hospital.
Président, Periodical Press Association.

Ancien président: Association des
magazines canadiens;
Mississauga Golf & Country Club.

John M. Holton

administrateur de la société.

Âge: 58 ans.

Élu administrateur en 1971.

Président, Hunco Limited;

Elwil Properties Limited.

Administrateur, Rostland
Corporation.

Arthur J. Little

administrateur de la société.

Âge: 70 ans.

Élu administrateur en 1974.

Retraité en 1974 en tant qu'associé
principal de Clarkson Gordon.

Membre du conseil d'administration
des sociétés suivantes: Algoma
Central Railway; Eaton du Canada
Limitée; London Life-Compagnie
d'Assurance-Vie; Compagnie du
Trust National Ltée; St. Marys
Cement Limited.

Administrateur, Appleby College.

Fellow de l'Institute of
Chartered Accountants.

Gordon P. Osler

administrateur de la société.

Âge: 61 ans.

Élu administrateur en 1976.

Président du conseil, La Fonderie
Stanton Ltée; Les Aciéries Slater
Limitée; The Canadian Surety Company;
TransCanada PipeLines Limited.

Membre du conseil d'administration
des sociétés suivantes: La Compagnie
Household International Inc.;
Inter-City Gas Corporation;
Interprovincial Steel and Pipe Corporation;
Compagnie d'Assurance-Vie North
American Life; La Banque Toronto-
Dominion.

Robert W. Robertson

vice-président, Division des revues
spécialisées.

Âge: 59 ans.

Membre de MH depuis 1942.

Élu administrateur en 1969.

A occupé divers postes au sein
de MH, y compris ceux de
directeur de groupe et de
directeur administratif de la
publication.

Directeur, La Presse
spécialisée du Canada;
Office canadien de vérification
de la diffusion; Periodical Press
Association.

Membre, Business & Professional
Advertising Association.

William P. Wilder

administrateur de la société.

Âge: 61 ans.

Élu administrateur en 1977.

Président, Consumers' Gas.

Membre du conseil d'administration
des sociétés suivantes: Hiram Walker
Resources Ltd.; John Labatt Limitée;
Noranda Mines; Simpsons-Sears; La
Compagnie d'Assurance du Canada sur
la Vie; Home Oil; La Banque Royale du
Canada; Scurry Rainbow Oil; Hiram Walker-
Gooderham & Worts; United Corporations.

Membre du conseil de direction
et du comité consultatif,
School of Business Administration;
University of Western Ontario.

Administrateur, The Hospital for
Sick Children.

Membre, conseil d'administration,
Université McGill.

LE COMITÉ DE DIRECTION

*Le comité de direction
est composé de cadres
hiérarchiques supérieurs
qui représentent toutes
les divisions de MH.*

*Ce comité se réunit régulièrement
afin d'étudier le programme
d'exploitation de MH et son
application à toutes les
divisions. Vous retrouverez
le profil de MM. D.G. Campbell,
F.T. Metcalf, L.M. Hodgkinson et
R.W. Robertson, également
administrateurs, aux pages
précédentes.*

Gilbert A. Allard
vice-président, Services
d'information.

Âge: 53 ans.

Membre de MH depuis 1973.

A occupé divers postes
au sein de la société,
y compris ceux de président,
Maclean Hunter Paging; président,
Suburban Cablevision.

A occupé auparavant les
principaux postes de cadres
au sein de compagnies de
télévision par câble au
Canada et aux É.-U.

Ancien président, Association
canadienne de télévision par câble.

Harvey T.M. Botting
vice-président adjoint

Âge: 39 ans.

Membre de MH depuis 1969.

A occupé divers postes au sein de la société, y compris vice-président, Maclean Hunter Paging; directeur - personnel; secrétaire général, adjoint à la direction (au président du conseil et au président).

A occupé auparavant des fonctions dans la rédaction et l'édition chez MH.

Matthew B. Fyfe
vice-président, Imprimerie.

Âge: 47 ans.

Membre de MH depuis 1967.

A occupé divers postes
chez MH dont contrôleur
et trésorier et vice-
président, finances.

Membre: Association des
industries graphiques;
magazine Printers, Printing
Industries of America, Inc;
divers comités de l'Association
de prévention des accidents
industriels.

J. Barry Gage
président, Maclean Hunter
Cable TV Limited.

Âge: 45 ans.

Membre de MH depuis 1969.

Président de tous les réseaux
de câble de Maclean Hunter aux
É.-U.

A occupé le poste de directeur,
comptabilité chez MH.

A occupé les postes de
secrétaire-trésorier,
directeur général et trésorier,
vice-président et vice-président
exécutif chez MH Cable.

Membre, Institut Canadien des
Comptables Agréés.

Ancien administrateur, Association
canadienne de télévision par câble.

Membre, Board of Governors,
Scarborough, General Hospital.

John H. Greenhough
président et chef
de la direction,
Formules d'affaires
Data Limitée.

Âge: 44 ans.

Membre de MH depuis 1962.

A occupé divers postes chez
MH dont celui de directeur
de publication, éditeur
de groupe, vice-président
imprimerie.

A occupé divers postes au
sein de la division ci-dessus
dont ceux de vice-président et
directeur général, vice-président
exécutif, président et chef de
l'exploitation.

Membre, ancien vice-président
et ancien administrateur,
Canadian Business Forms
Association.

Wayne S. Hill

vice-président, Finances.

Âge: 37 ans.

Membre de MH depuis 1982.

A occupé auparavant le
poste de directeur - comptabilité,
Massey-Ferguson Limitée et
a travaillé avant 1979 chez
Arthur Andersen & Co.,
comptables agréés.

Administrateur, Ontario Chamber
of Commerce.

Membre de l'Institut Canadien des
Comptables Agréés; Financial
Executives Institute Canada.

Ronald W. Osborne
vice-président, Radiotélévision
et chef comptable.

Âge: 37 ans.

Membre de MH depuis 1981.

Président, Key Radio Limited;
Maritime Broadcasting Limited.

A occupé divers postes chez MH
dont vice-président, finances.

Administrateur d'un certain nombre
de filiales de MH.

Membre, Institut Canadien des
Comptables Agréés; Western
Association of Broadcasters.

Ancien associé de Clarkson Gordon,
d'Arthur Young et de Clarkson
Gordon (Brésil).

James K. Warrillow
vice-président,
division du Financial
Post.

Âge: 39 ans.

Membre de MH depuis 1976.

Directeur de la publication,
The Financial Post.

A occupé différents postes
dont ceux de président,
Telephone Communicators
Canada Ltd., directeur
de la commercialisation,
The Financial Post et
administrateur, Print
Measurement Bureau.

**ADMINISTRATEURS,
DIRIGEANTS ET ADRESSES**

*Administrateur

*Donald G. Campbell,
*président du conseil et
chef de la direction*

*Frederick T. Metcalf,
*président et chef de
l'exploitation*

*Paul S. Deacon,
*Ottawa
vice-président*

*F. William Fitzpatrick,
Calgary

*Lloyd Hodgkinson,
*vice-président de groupe,
divisions des magazines*

*John M. Holton

*Arthur J. Little

*Gordon P. Osler

*Robert W. Robertson,
*vice-président, revues
spécialisées*

*William P. Wilder

Floyd S. Chalmers,
*président honoraire
du conseil*

Edward Nymark,
administrateur honoraire

Gilbert A. Allard
*vice-président, services
d'information*

Alan Blackburn,
*vice-président adjoint,
finances et contrôleur*

Harvey T.M. Botting,
secrétaire adjoint

Ernest J. Cozens,
trésorier adjoint

William A. Dickson,
contrôleur adjoint

Matthew B. Fyfe,
vice-président, imprimerie

J. Barry Gage
*vice-président,
télédistribution*

John H. Greenhough,
*vice-président,
imprimés administratifs*

Wayne S. Hill
vice-président, finances

Philip F. James,
trésorier

Ronald W. Osborne,
vice-président,
radiodiffusion et chef
comptable

Monica Simmie,
secrétaire générale
de direction

Morris Slemko,
trésorier adjoint

James K. Warrillow
vice-président,
The Financial Post

CANADA

Maclean Hunter Limited
Maclean Hunter Building
777 Bay Street
Toronto, Ontario
M5W 1A7
(416) 596-5000

Les journaux

Toronto Sun Publishing Corp.
333 King Street East
Toronto, Ontario
M5A 3X5
(416) 947-2222

La radiotélévision

CFCN Communications
P.O. Box 7060, Station E
Calgary, Alberta
T3C 3L9
(403) 246-7111

CFCO Radio
21 Keil Drive
Chatham, Ontario
N7M 5K9
(519) 352-3000

CHNS/CHFX Radio
Maritime Broadcasting Company Limited
5230 Tobin Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 2R2
(902) 422-1651

CHYM/CKGL Radio
305 King Street West
Kitchener, Ontario
N2G 1B9
(519) 743-2611 (Kitchener)
(416) 457-5599 (Toronto)

CKEY
1 Yonge Street
Toronto, Ontario
M5E 1G1
(416) 361-1281

CKOY/CKBY Radio
112, rue Kent, bureau 1900
Immeuble B, Place de Ville
Ottawa, Ontario
K1P 6J1
(613) 238-7482

Key Radio Limited
777 Bay Street
Toronto, Ontario
M5W 1A7
(416) 596-5741

Newsradio
1 Yonge Street
Toronto, Ontario
M5E 1G3
(416) 364-2162

La télédistribution

Maclean Hunter Cable TV Limited
27 Fasken Drive
Rexdale, Ontario
M9W 1K7
(416) 675-5930

Les imprimés administratifs

Formules d'affaires Data Limitée
2 Shaftsbury Lane
Brampton, Ontario
L6T 3X7
(416) 791-3151

General Business Forms

Suite 104
11504-170 Street
Edmonton, Alberta
T5S 1J7
(403) 451-6780

Pakfold Business Forms

6050 Don Murie Street
P.O. Box 87
Niagara Falls, Ontario
L2E 6S8
(416) 354-5609 (Niagara Falls)
(416) 364-1024 (Toronto)

Nos imprimeries

Maclean Hunter Printing

4601 Yonge Street
Willowdale, Ontario
M2N 5L9
(416) 221-1131

Jasper Printing (1979) Ltd.

101 - 11504-170 Street
Edmonton, Alberta
T5S 1J7
(403) 451-6750

Autres services

Canadian Press Clipping Services,

Direct Mail,
Maclean Hunter Mailing
4601 Yonge Street
Willowdale, Ontario
M2N 5L9
(416) 221-1131

Les Expositions industrielles
et commerciales du Canada
20 Butterick Road
Toronto, Ontario
M8W 3Z8
(416) 252-3361

Maclean Hunter Paging
11 Greensboro Drive
Rexdale, Ontario
M9W 1C7
(416) 249-8455

National Book Centre
66 Northline Road
Toronto, Ontario
M4B 3E6
(416) 751-3530

Telephone Communicators Canada Limited
Suite 209
180 Bloor Street West
Toronto, Ontario
M4W 3B8
(416) 961-1155

LES ÉTATS-UNIS

Les revues spécialisées

HP Publishing Co. Inc.
575 Lexington Avenue
New York, New York, 10022
(212) 421-7320

Maclean Hunter Media Inc.
1351 Washington Blvd.
Stamford, Connecticut 06902
(203) 325-3500

Maclean Hunter Publishing Corporation
300 West Adams Street
Chicago, Illinois 60606
(312) 726-2802

Metro Home Theatre, Inc.
300 West Adams Street
Chicago, Illinois 60606
(312) 726-2802

Les imprimés administratifs

Transkrit Corporation
P.O. Box 12 -- Hunter Lane
Elmsford, New York 10523
(914) 592-6400

La télédistribution

Suburban Cablevision
43 Prospect Street
East Orange, New Jersey 07017
(201) 672-3033

Wayne Cablevision, Inc.
24744 Eureka Road
Taylor, Michigan 48180
(313) 946-6000

Les journaux

The Houston Post
4747 Southwest Freeway
Houston, Texas 77001
(713) 621-7000

EUROPE

Les revues spécialisées

Maclean Hunter Limited
76 Oxford Street
Londres, Angleterre
W1N 0HH
Tél. 01-434-2233

Dati e Tariffe Pubblicitarie
Viale Lunigiana 46
Milano 20125
Italie
Tél. (02) 689 8 805

Media-Daten AG
Storchengasse 17
CH - 8011 Zurich
Suisse
Tél. (01) 221 0015

Media-Daten Verlag GmbH
Heidsheimer Strasse 49
Postfach 3149
6500 Mainz-Gonsenheim
Allemagne de l'Ouest
Tél. 06131 4 00 24

Media-Daten Verlagsgesellschaft

Hilton Centre, 16 Stock

Buro 7629

Landstrasser Haupstr. 2

A-1033 Vienne, Autriche

Tél. 01-43-222 315267

Tarif Média S.A.

61, avenue Victor Hugo

Paris 75116

France

Tél. 502-1710

INFORMATION DESTINÉE AUX INVESTISSEURS

Capital-actions

Le capital-actions de la Compagnie comprend deux classes d'actions participantes: la classe X dont les actions comportent un droit de vote et la classe Y dont les actions ne comportent pas de droit de vote.

Les actions, classe X sont convertibles en actions, classe Y, à raison d'une action pour une action et ce, en tout temps.

Les actions, classe Y confèrent à leurs porteurs le droit de recevoir des dividendes égaux à ceux qui sont versés aux porteurs d'actions, classe X plus un montant qui sera le moindre de 5 ¢ par action par année et de 20 % du dividende par action versé aux porteurs d'actions, classe X.

Dividendes

Les dividendes déclarés au cours de l'exercice sur les actions, classe X, étaient de 34 ¢ (1982 - 33 ¢) et les dividendes déclarés sur les actions, classe Y, étaient de 39 ¢ (1982 - 38 ¢).

Les dividendes sont payables, au gré du porteur, en espèces, sous forme de dividendes-actions payables en actions de la même classe que les actions détenues, ou encore sous forme de dividendes-actions payables en actions spéciales, classe C d'une valeur attribuée de 1 ¢ chacune. Les actions, classe C sont immédiatement rachetées dès qu'elles sont émises, à leur valeur attribuée.

Les actionnaires peuvent aussi participer au régime de réinvestissement des dividendes aux termes duquel ils peuvent choisir d'investir les dividendes en espèces dans de nouvelles actions de la même classe ou de recevoir des

actions de la même classe à titre de dividendes-actions. Dans l'un ou l'autre des cas, les actions sont acquises à 95 % du cours moyen pondéré de clôture des actions à la Bourse de Toronto pour les cinq jours de négociation précédant la date de paiement des dividendes.

Inscription des actions

Canada: Bourse de Toronto
Bourse de Montréal

États-Unis: Actions, classe Y seulement
NASDAQ (hors bourse)

Symboles des actions

Mclan H X Mclan H Y
MacLean Hntr (NASDAQ)

Agent comptable des registres et agent de
transfert pour les actions, classe X et classe Y

La Société Canada Trust: Montréal, Toronto, Calgary

Résidence des actionnaires

Au 31 décembre 1983, en vertu des registres, la répartition des actionnaires par pays de résidence était la suivante:

	<u>Actionnaires</u>	
	<u>Classe X</u>	<u>Classe Y</u>
Canada	99,7 %	90,7 %
États-Unis	0,2 %	9,3 %
Divers	<u>0,1 %</u>	<u>- %</u>
	<u>100,0 %</u>	<u>100,0 %</u>

Restrictions à l'égard du transfert d'actions

En vertu de ses statuts de constitution, la Compagnie a le droit de refuser d'enregistrer un transfert d'actions du capital de la Compagnie à un non-résident du Canada, si un tel transfert peut, de l'avis des administrateurs,

influer défavorablement sur la situation de la Compagnie en vertu des dispositions d'autorisation de la Loi sur la radiodiffusion du Canada, ou sur la situation, à titre de publication canadienne, de tout journal ou périodique publié par la Compagnie.

Rapport annuel 1983 Maclean Hunter